

文化和旅游部全国公共文化发展中心文件

文全公文发〔2022〕2号

关于开展2022年中国文化馆年会和第四届全国文化馆理论体系构建研讨会征文的通知

各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化中心：

为全面深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神，对标文化强国建设目标、“十四五”时期文化和旅游发展重点任务，完善现代公共文化服务体系，加强文化馆理论体系建设，推进文化馆事业高质量发展，定于2022年1月启动2022年中国文化馆年会和第四届全国文化馆理论体系构建研讨会征文。具体事项通知如下：

一、征文内容

主要征集文化馆行业发展相关的研究性论文、文化馆（站）创新实践案例。

（一）研究性论文选题

1. 国家政策与行业发展

（1）社会主义文化强国建设与公共文化服务体系建设

（2）文化强国建设中的中国特色高质量文化馆建设

- (3) “十四五”时期文化馆（站）高质量发展的方向与任务
- (4) 文旅融合背景下的文化馆（站）创新发展
- (5) 乡村振兴视野下的文化馆（站）服务研究
- (6) 区域经济社会发展（京津冀、长三角、粤港澳大湾区、黄河流域、成渝地区等）与文化馆（站）服务一体化
- (7) 地方性基本公共文化服务实施标准/目录与文化馆（站）基本服务

- (8) 中国文化馆发展演进历程
- (9) 文化馆（站）的服务理念与职业伦理
- (10) 全民艺术普及深化与创新研究
- (11) 文化志愿服务创新发展

2. 管理与体制创新

- (1) 文化馆（站）服务转型研究
- (2) 文化馆总分馆服务体系建设
- (3) 基层综合性文化服务中心建设
- (4) 文化馆服务供给侧结构性改革
- (5) 文化馆服务空间的提档升级
- (6) 文化馆服务效能评价体系建设
- (7) 区域文化联动的机制、形式与成效
- (8) 公共文化服务示范区创建与文化馆建设和服务
- (9) 乡村“村晚”实践与经验研究
- (10) 文化馆（站）人才队伍建设

3. 数字文化馆与信息化建设

- (1) 移动互联网时代的文化馆数字化服务
- (2) 文化馆数字服务平台与智慧空间建设
- (3) 全民艺术普及数字资源共建共享
- (4) 全民艺术普及慕课与短视频研发与推广
- (5) 文化馆服务大数据应用探索与实践
- (6) 文化馆数字化建设标准
- (7) 文化馆服务的新媒体应用
- (8) 线上线下相结合的文化馆（站）服务

4.文化馆标准化、均等化建设

- (1) 文化馆标准体系研究
- (2) 文化馆服务规范
- (3) 文化馆服务的标准化与均等化
- (4) 文化馆的特殊群体服务（老年、青少年、农民工、残障人、留守妇女儿童等）

5.群众文艺创作、辅导与品牌建设

- (1) 重大主题性群众文化活动研究
- (2) 新时代群众艺术创作研究
- (3) 重大主题群众文艺创作的内涵与提升
- (4) 群众文艺创作与全民艺术普及
- (5) 文化馆（站）服务品牌建设
- (6) 新时代群众文艺理论研究
- (7) 广场舞的普及与创新
- (8) 群众歌咏活动的普及与创新

6.优秀传统文化的保护传承与公共文化服务社会化

- (1) 优秀传统文化的创造性转化和创新性发展
- (2) 中国民间文化艺术之乡研究
- (3) 文化馆事业社会化发展
- (4) 政府购买文化馆（站）服务
- (5) 移动互联网时代的文化志愿服务创新发展
- (6) 基层文化馆（站）社会化运营管理
- (7) 文化馆行业组织建设

7.文化馆国际传播力与群众文化“走出去”

注：参考以上选题方向，可自拟论文题目。

（二）创新实践案例选题

反映各地文化馆（站）在公共文化服务各个领域创新实践的案例，要求具有创新性、示范性、引领性，有推广价值；案例文本要从创新背景、创新做法、创新成效、经验启示等几方面进行撰写。

二、征文要求

（一）稿件要求

1.应征作品应为未公开发表的原创性研究成果或创新案例，反对学术不端，严禁一稿多投，同一作者限投稿一篇。

2.论文研究问题明确具体，观点鲜明，论据充分且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。创新案例要求体现时代性、创新性、示范性。

3.文章结构合理，要素齐全，叙述清晰，文笔流畅，体例规范。研究性论文篇幅控制在4000—6000字，创新实践案例篇幅控制在3000—4000字。

4.论文题目、关键词、参考文献符合出版规范，引文须注明出处，信息不全的投稿不予受理。

5.每篇论文署名作者不超过3人。请注明作者姓名、单位、职务、职称、电话、传真、电子邮箱、通讯地址、邮编。

（二）稿件推荐

以各省级文化（群艺）馆为单位，组织本省征文活动（每省一个登录账号）。研究性论文和创新实践案例各推荐30篇。省级文化（群艺）馆通过征文系统提交推荐论文的同时，应一并填报上传《研究性论文作品授权书》（见附件1）、《创新实践案例作品授权书》（见附件2）。

（三）提交时间

请各省级文化（群艺）馆、各课题申报单位于2022年4月20—30日期间，登陆中国文化馆协会官方网站（网址：<http://www.cpcca.org.cn/>）“中国文化馆协会征文系统”，进入系统后选择相应论文类别提交遴选推荐参评论文的电子文档。

注：各省级文化（群艺）馆使用原账号直接登录。

（四）评审费用

本次征文评审费用由中国文化馆协会承担。

三、征文评审

（一）入围研究性论文

1.研究性论文设置一、二、三等级，入围结果将在中国文化馆协会官方网站上发布公示。

2.获得一、二、三等级论文的作者将由中国文化馆协会颁发证书（多作者合发1份证书，可根据作者数量多副本）。

3.一、二、三等级论文作品将收入《2022年中国文化馆年会征文作品集》出版，不另行收取版面费。凡未向中国文化馆协会作特殊声明者，视为同意授权并遵守以上约定。

（二）入围创新实践案例

1.创新实践案例设置优秀等级，入围结果将在中国文化馆协会官方网站上发布公示。

2.获得优秀案例的作者将由中国文化馆协会颁发证书（多作者合发1份证书，可根据作者数量多副本）。

3.优秀案例作品将收入《第四届全国文化馆理论体系构建研讨会征文作品集》出版，不另行收取版面费。凡未向中国文化馆协会作特殊声明者，视为同意授权并遵守以上约定。

（三）选入《中国文化馆》辑刊

部分一、二、三等研究性论文和优秀案例，通过遴选并经作者同意后，将选入文化和旅游部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会主办的《中国文化馆》辑刊进行出版（将不在征文作品集中出版）。入选论文和案例同时获得征文入围证书和《中国文化馆》收录证书，其征文入围情况也将在《中国文化馆》中予以标注。

（四）受邀参加学术交流活动

获得一、二、三等研究性论文和优秀案例的部分作者将有机会受邀参加 2022 年中国文化馆年会、第四届全国文化馆理论体系构建研讨会等相关学术交流活动。

（五）颁发优秀组织单位证书

根据征文活动宣传、组织、论文提交数量、质量等情况，对征文活动组织成效显著的省级文化（群艺）馆予以鼓励。

四、联系方式

联系人：李亚男

电 话：010—88003016

征文工作交流 QQ 群号：417361076

请各单位接到本通知后，向广大文化馆（站）工作者和致力于文化馆事业发展的各界人士广泛宣传征文活动，积极认真做好活动的组织发动工作。

特此通知。

附件：1.研究性论文作品授权书

2.创新实践案例作品授权书

文化和旅游部全国公共文化发展中心 中国文化馆协会

2022 年 1 月 24 日



附件 1

研究性论文授权书

推荐单位 (省级文化馆)	名称:		
	联系人:	电话:	Email:
第一作者信息	单位名称:		
	姓名:	电话:	Email:
论文标题			
授权声明 本人郑重声明: 所报送的论文作品《》为原创; 同意将此论文作品的知识产权授予文化和旅游部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会无偿使用, 包括公开出版、参加学术交流、提供信息检索服务等。 授权人(签名): 年 月 日			
论文其他作者 授权意见	第二作者工作单位:		
	姓名:	电话:	
	第三作者工作单位:		
	姓名:	电话:	
	授权意见: 同意。 签名:		

推荐单位意见 (省级文化馆)	(盖章) 年 月 日
---------------------------	--------------------------

备注：每篇论文单独填写一张授权书。

附件 2

创新实践案例作品授权书

案例名称			
推荐单位 (省级文化馆)	名称:		
	联系人:	电话:	Email:
第一作者信息	单位名称:		
	姓名:	电话:	Email:
论文标题			
授权声明 本人郑重声明: 所报送的案例作品《》为原创; 同意将此案例作品的知识产权授予文化和旅游部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会无偿使用, 包括公开出版、参加学术交流、提供信息检索服务等。 授权人(签名): 年 月 日			
论文其他作者 授权意见	第二作者工作单位:		
	姓名:	电话:	
	第三作者工作单位:		
	姓名:	电话:	

	授权意见: 同意。 签名:
推荐单位意见 (省级文化馆)	(盖章) 年 月 日

备注: 每篇案例单独填写一张授权书。