

文化和旅游部全国公共文化发展中心文件

文全公文发〔2024〕7号

关于开展2024年中国文化馆年会征文的通知

各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游发展中心，其他各有关单位：

为全面深入学习践行习近平文化思想和党的二十大精神，对标新时代新的文化使命、“十四五”时期文化和旅游发展重点任务，完善现代公共文化服务体系，加强文化馆理论体系建设，推进文化馆事业高质量发展，定于2024年4月启动2024年中国文化馆年会征文。具体事项通知如下：

一、征文选题

紧扣文化馆行业建设，围绕以下选题方向开展理论研究、典型案例分析和经验提炼。

（一）国家政策与行业发展

学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，落实“十四五”规划、乡村振兴、文旅融合、文化大数据等国家政策导向下我国公共文化服务体系建设、文化馆（站）转型升级与高质量发展研究。

（二）基础理论研究

对我国文化馆（站）的职业理念、职业使命、职业伦理、社会功能、主要职能以及构筑文化馆理论体系、学科体系、学术体系、话语体系等基本理论问题的研究。

（三）繁荣群众文艺工作

围绕优秀群众文艺作品创作、深化群众文化品牌建设、创新群众文化活动机制、培育群众文艺人才队伍、加强群众文化阵地建设等方面，深入开展繁荣群众文艺工作的理论研究、机制探索和创新实践。

（四）深化全民艺术普及

围绕把文化馆打造成为城乡居民的终身美育学校、做大做强全民艺术普及品牌项目等方面，进行创新实践探索、理论经验总结，包括但不限于“艺术夜校”“青少年美育”“老年文化艺术大学”“乡村文化”等。

（五）新型公共文化空间研究

聚焦文化馆（站）新空间建设与运营，包括但不限于文化馆馆舍功能空间的创意性改造、“文化驿站”等新空间建设、文化馆服务网点向基层农村和百姓生活圈延伸、新空间运营管理服务等方面的理论分析与实践案例。

（六）文化馆数字化、智能化建设

聚焦公共文化云平台建设、全民艺术普及数字资源共建共享、基层文化馆（站）数字化服务、沉浸式数字体验空间建设、文化馆（站）数字服务精准化实现、文化馆（站）服务的新媒体应用等方面的理论分析与实践案例。

（七）文化馆标准化、均等化建设

围绕文化馆标准体系研究、文化馆服务规范、文化馆服务的标准化与均等化、文化馆的特殊群体服务（老年、青少年、农民工、残障人、留守妇女儿童等）开展理论与实践探索。

（八）管理与体制创新

文化馆总分馆体系建设、文化馆服务效能评价体系建设、文化馆联盟与区域协同机制创建、文化馆（站）人才队伍建设、文化馆公益服务与普惠性非基本公共文化服务优惠收费机制探索、文化馆（站）社会化运营管理、文化志愿服务创新发展、“文采会”供需对接政策及机制等方面研究。

（九）文化馆国际传播力与群众文化“走出去”

文化馆开展 CIOFF 相关工作，推动国际民间艺术交流和群众文化“走出去”等方面的研究与实践。

二、征稿对象

全国各级文化馆、乡镇（街道）综合文化站、基层综合性文化中心等群众文化从业者；高校、科研机构及相关领域的公共文化研究者。

三、征文类型

征文类型分为研究性论文和创新实践案例。

（一）研究性论文要求问题明确，观点鲜明，论据充分且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

（二）创新实践案例要求具有创新性、示范性、引领性，有

推广价值，案例文本要从创新背景、创新做法、创新成效、经验启示等几方面进行撰写。

四、征文要求

（一）稿件要求

1.作者可根据征文选题与征文类型自拟文章题目。

2.应征作品应为未公开发表的原创性研究成果或创新实践案例，反对学术不端，严禁一稿多投。

3.文章结构合理，要素齐全，叙述清晰，文笔流畅，体例规范。研究性论文篇幅控制在4000—6000字，创新实践案例篇幅控制在3000—4000字。

4.文章题目、关键词、参考文献符合出版规范，引文须注明出处，信息不全的投稿不予受理。

5.每篇文章署名作者不超过3人。请注明作者姓名、单位、职务、职称、电话、传真、电子邮箱、通讯地址、邮编。

（二）稿件推荐

以各省级文化（群艺）馆为单位，组织本省征文活动（每省一个登录账号）。研究性论文和创新实践案例各推荐30篇。省级文化（群艺）馆通过征文系统提交推荐文章的同时，应一并填报上传《作品授权书》（详见附件）。

（三）提交时间

请各省级文化（群艺）馆于2024年5月20日—31日期间，登录中国文化馆协会官方网站（网址：<http://www.cpbca.org.cn/>）“中国文化馆协会征文系统”，进入系统后选择相应文章类别提交

本省遴选推荐参评文章的电子文档。

高校、科研机构及相关领域的公共文化研究者投稿通过《中国文化馆》编辑部邮箱 zgwhgbjb@126.com 投稿，收稿截止时间为 2024 年 5 月 31 日。

注：各省级文化（群艺）馆使用原账号直接登录。

五、征文评审

（一）文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会组织专家对稿件进行遴选，入围作品设置一、二、三和优秀等级，结果将在中国文化馆协会官方网站上发布公示，作者将由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会颁发证书（多作者合发 1 份证书，可根据作者数量多副本）。

（二）入围作品将根据选题、组稿需要收入《2024 年中国文化馆年会征文作品集》《中国文化馆》辑刊等出版物，并在文化馆发展研究院微信公众号上发表。

（三）获得一、二、三等研究性论文和优秀实践案例的部分作者将有机会受邀参加 2024 年中国文化馆年会等相关学术交流活动。

（四）根据征文活动宣传、组织、文章提交数量、质量等情况，对征文活动组织成效显著的省级文化（群艺）馆予以鼓励。

（五）凡未作特殊声明者，视为同意授权并遵守以上约定。

（六）本次征文评审费用由中国文化馆协会承担。

六、联系方式

联系人：王丽霞 《中国文化馆》编辑部

联系电话/微信：13810793214

征文工作交流 QQ 群号：417361076

请各单位接到本通知后，向广大文化馆（站）工作者和致力于文化馆事业发展的各界人士广泛宣传征文活动，积极认真做好活动的组织发动工作。

特此通知。

附件：作品授权书

文化和旅游部全国公共文化发展中心



2024年4月7日



附件

作品授权书

文章类型	<input type="checkbox"/> 研究性论文		<input type="checkbox"/> 创新实践案例	
推荐单位 (省级文化馆)	名称:			
	联系人:	电话:	Email:	
第一作者信息	单位名称:			
	姓名:	电话:	Email:	
文章标题				
授权声明				
本人郑重声明: 所报送的作品《 》为原创; 同意将此作品的著作权授予文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会及其授权单位无偿使用, 包括公开出版、参加学术交流、提供全文检索服务等。				
授权人(签名): 年 月 日				
文章其他作者 授权意见	第二作者工作单位:			
	姓名:	电话:		
	第三作者工作单位:			
	姓名:	电话:		
	授权意见: 同意。 签名:			

<p>推荐单位意见 (省级文化馆)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
---------------------------	--------------------------

备注：每篇文章单独填写一张授权书。