

北京市文化馆

北京市文化馆转发《关于开展 2025 年中国文化馆年会征文的通知》的通知

各区文化馆：

我馆接中国文化馆协会通知，定于 2025 年 2 月启动中国文化馆年会征文工作，现将《关于开展 2025 年中国文化馆年会征文的通知》（文全公文发〔2025〕2 号）转发给贵馆（通知附后），并请贵馆转发此通知至街道乡镇文化中心（站），严格遵照征文要求，积极组织推荐本区优秀论文和创新实践案例，我馆负责组织专家评选后择优上报，将根据报送及获奖情况评选组织奖。北京市评选的获奖论文有机会入选《〈首都公共文化〉2025 年理论专集》。

一、报送时间

北京市最终报送的截止时间为 2025 年 3 月 23 日 24 时（以邮箱收到时间为准）。

二、征文类型

征文类型分为研究性论文和创新实践案例，选题范畴请参见附件 1。

（一）研究性论文要求问题明确，观点鲜明，论据充分且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

(二) 创新实践案例应为最近三年的实践探索，要求具有创新性、示范性、引领性，有推广价值，案例文本从创新背景、创新做法、创新成效、经验启示几方面进行撰写。

三、报送要求

(一) 请各馆认真把关，严格遵照征文要求报送。

(二) 本次论文征集拟进行学术不端检测，不符合要求的论文将不能参与评选。

(三) 请各馆负责同志统一将本地区作品及《作品授权书》(手签版的 PDF 或 JPG 格式)、作品目录报送表(加盖公章，PDF 或 JPG 及 EXCLE 格式各一份)，一并报送到北京市文化馆理论调研部指定邮箱。本通知电子版可到北京数字文化馆自行下载。

专此通知。

- 附件：1. 《关于开展 2025 中国文化馆年会征文的通知》
2. 《作品授权书》
3. 《作品目录报送表》



(联系人：张朋 徐玲 010-62249685 邮箱：BJQWLW@163.COM)

附件1

文化和旅游部全国公共文化发展中心文件 中国文化馆协会文件

文全公文发〔2025〕2号

关于开展2025年中国文化馆年会征文的通知

各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游发展中心，其他各有关单位：

2025年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，也是“十四五”规划收官之年，更是“十五五”规划谋划之年。为全面贯彻党的二十届二中全会和二十届二中全会、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，对标新时代新的文化使命、文化和旅游发展重点任务，完善现代公共文化服务体系，加强文化馆理论体系建设，推进文化馆事业高质量发展，定于2月启动2025年中国文化馆年会征文。具体事项通知如下：

一、征文选题

紧扣深化文化体制机制改革和文化馆行业建设，围绕以下选题方向开展理论研究、典型案例分析和经验提炼：

（一）深化文化体制机制改革

学习贯彻习近平文化思想和党的二十届二中全会、三中全会精神，深化文化体制机制改革，围绕优化文化服务与产品供

给机制、建立优质文化资源直达基层机制、健全社会力量参与公共文化服务机制、推进公共文化设施所有权和使用权分置改革、分类推进文化事业单位深化内部改革等重点改革任务，开展体制机制创新及理论研究。

（二）基础理论研究

对我国文化馆（站）的职业理念、职业使命、职业伦理、社会功能、主要职能以及构筑文化馆理论体系、学科体系、学术体系、话语体系等基本理论问题的研究。

（三）中华美育精神与文化馆（站）发展研究

梳理中国美育史，研究文化馆的立业之根。对文化馆（站）起源、发展与中华美育精神的内在逻辑关联，文化馆（站）大众美育理论和实践的思想根源与源流递变的研究。

（四）繁荣群众文艺工作

围绕优秀群众文艺作品创作、深化群众文化品牌建设、健全群众文化活动机制、培育群众文艺人才队伍、加强群众文化阵地建设，创新举办“村晚”“村歌”“村舞”、广场舞、群众合唱活动等方面开展理论研究和创新实践。

（五）深化全民艺术普及

围绕把文化馆打造成为人民的终身美育学校、做大做强全民艺术普及品牌项目等方面，进行创新实践探索、理论经验总结，包括但不限于艺术夜校、青少年美育、艺术自习室、艺术疗愈以及与大众旅游及文化消费场景深度融合等新内容、新方式。

（六）新型公共文化空间研究

聚焦文化馆（站）新空间建设与运营，包括但不限于文化馆舍功能空间的创意性改造、“文化驿站”等新空间建设、文化馆服务网点向基层农村和百姓生活圈延伸、新空间运营管理服务等方面的理论分析与实践案例。

（七）文化馆数字化、智能化建设

聚焦公共文化云平台建设、全民艺术普及数字资源共建共享、基层文化馆（站）数字化服务、沉浸式数字体验空间建设、文化馆（站）数字服务精准化实现、文化馆（站）服务的新媒体应用等方面的理论分析与实践案例。

（八）文化馆标准化、均等化建设

围绕文化馆标准体系，文化馆建设管理与服务规范，文化馆特殊群体服务（老年、青少年、农民工、残障人、留守妇女儿童等）开展理论研究与实践探索。

（九）文化馆国际传播力与群众文化“走出去”

文化馆开展 CIOFF 相关工作，推动国际民间艺术交流和群众文化“走出去”等方面的研究与实践，构建更有效力的国际传播体系。

二、征稿对象

全国各级文化馆、乡镇（街道）综合文化站、基层综合性文化中心等群众文化从业者；高校、科研机构及相关领域的公共文化研究者。

三、征文类型

征文类型分为研究性论文和创新实践案例。

1.研究性论文要求问题明确，观点鲜明，论据充分且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

2.创新实践案例应为最近三年的实践探索，要求具有创新性、示范性、引领性，有推广价值，案例文本要从创新背景、创新做法、创新成效、经验启示等几方面进行撰写。

四、征文要求

（一）稿件要求

1.作者可根据征文选题与征文类型自拟文章题目。

2.应征作品应为未公开发表的原创性研究成果或创新实践案例，反对学术不端，严禁一稿多投。

3.文章结构合理，要素齐全，叙述清晰，文笔流畅，体例规范。研究性论文篇幅控制在4000—6000字，创新实践案例篇幅控制在3000—4000字。

4.文章题目、关键词、参考文献符合出版规范，引文须注明出处，信息不全的投稿不予受理。

5.每篇文章署名作者不超过3人。请注明作者姓名、单位、职务、职称、电话、传真、电子邮箱、通讯地址、邮编。

（二）稿件推荐

以各省级文化（群艺）馆为单位，组织本省征文活动（每省一个登录账号）。研究性论文和创新实践案例各推荐30篇。省级文化（群艺）馆通过征文系统提交推荐文章的同时，应一并填报上传《作品授权书》（详见附件）。

（三）提交时间

请各省级文化（群艺）馆于2025年4月7日—20日期间，登录中国文化馆协会官方网站（网址：<http://www.cpcca.org.cn/>）“中国文化馆协会征文系统”，进入系统后选择相应文章类别提交本省遴选推荐参评文章的电子文档。

高校、科研机构及相关领域的公共文化研究者投稿通过《中国文化馆》编辑部邮箱 zgwhgbjb@126.com 投稿，收稿截止时间为2025年4月20日。

注：各省级文化（群艺）馆使用原账号直接登录。

五、征文评审

1.文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会组织专家对稿件进行遴选，入围作品设置一、二、三和优秀等级，结果将在中国文化馆协会官方网站上发布公示，作者将由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会颁发证书（多作者合发1份证书，可根据作者数量多副本）。

2.入围作品将根据选题、组稿需要收入《2025年中国文化馆年会征文作品集》《中国文化馆》辑刊等出版物，并在文化馆发展研究院微信公众号上发表。

3.获得一、二、三等研究性论文和优秀实践案例的部分作者将有机会受邀参加2025年中国文化馆年会、2025年全国文化馆理论体系构建与创新实践交流等相关学术交流活动。

4.根据征文活动宣传、组织、文章提交数量、质量等情况，对征文活动组织成效显著的省级文化（群艺）馆予以鼓励。

5.凡未作特殊声明者，视为同意授权并遵守以上约定。

6.本次征文评审费用由中国文化馆协会承担。

六、联系方式

联系人：《中国文化馆》编辑部 王丽霞

电话/微信：13810793214

征文工作交流 QQ 群号：417361076

请各单位接到本通知后，向广大文化馆（站）工作者和致力于文化馆事业发展的各界人士广泛宣传征文活动，积极认真做好活动的组织发动工作。

特此通知。

附件：作品授权书

文化和旅游部全国公共文化发展中心



中国文化馆协会

2025年2月6日



附件

作品授权书

文章类型	<input type="checkbox"/> 研究性论文	<input type="checkbox"/> 创新实践案例	
选题类型	<input type="checkbox"/> 深化文化体制机制改革 <input type="checkbox"/> 基础理论研究 <input type="checkbox"/> 中华美育精神与文化馆（站）发展研究 <input type="checkbox"/> 繁荣群众文艺工作 <input type="checkbox"/> 深化全民艺术普及 <input type="checkbox"/> 新型公共文化空间研究 <input type="checkbox"/> 文化馆数字化、智能化建设 <input type="checkbox"/> 文化馆标准化、均等化建设 <input type="checkbox"/> 文化馆国际传播力与群众文化“走出去”		
推荐单位 (省级文化馆)	名称:		
	联系人:	电话:	Email:
第一作者信息	单位名称:		
	姓名:	电话:	Email:
文章标题			
授权声明			
本人郑重声明：所报送的作品《 》为原创；同意将此作品的著作权授予文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会及其授权单位无偿使用，包括公开出版、参加学术交流、提供全文检索服务等。			
授权人(签名):			
年 月 日			

文章其他作者 授权意见	第二作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	第三作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	授权意见: 同意。	
	签名:	
推荐单位意见 (省级文化馆)	(盖章)	
	年 月 日	

备注: 每篇文章单独填写一张授权书。

附件 2

作品授权书

文章类型	<input type="checkbox"/> 研究性论文		<input type="checkbox"/> 创新实践案例
选题类型	<input type="checkbox"/> 深化文化体制机制改革 <input type="checkbox"/> 基础理论研究 <input type="checkbox"/> 中华美育精神与文化馆（站）发展研究 <input type="checkbox"/> 繁荣群众文艺工作 <input type="checkbox"/> 深化全民艺术普及 <input type="checkbox"/> 新型公共文化空间研究 <input type="checkbox"/> 文化馆数字化、智能化建设 <input type="checkbox"/> 文化馆标准化、均等化建设 <input type="checkbox"/> 文化馆国际传播力与群众文化“走出去”		
推荐单位 (省级文化馆)	名称:		
	联系人:	电话:	Email:
第一作者信息	单位名称:		
	姓名:	电话:	Email:
文章标题			
授权声明 <p>本人郑重声明：所报送的作品《 》为原创；同意将此作品的著作权授予文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会及其授权单位无偿使用，包括公开出版、参加学术交流、提供全文检索服务等。</p> <p style="text-align: right;">授权人(签名):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

文章其他作者 授权意见	第二作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	第三作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	授权意见: 同意。	
签名:		
推荐单位意见 (省级文化馆)	(盖章) 年 月 日	

备注：每篇文章单独填写一张授权书。

