



# 中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

## 文化馆 基本术语

Basic vocabulary of cultural centers

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

征求意见稿

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 原则和方法 .....	1
3.1 词条 .....	1
3.2 词条的组织 .....	1
3.3 词条的分类 .....	1
4 术语 .....	1
4.1 基本概念 .....	1
4.2 文化馆设施 .....	3
4.3 文化馆内容资源 .....	4
4.4 文化馆服务 .....	5
4.4.1 服务对象 .....	5
4.4.2 服务方式 .....	5
4.4.3 服务组织 .....	6
4.4.4 服务内容 .....	7
4.4.5 服务效果 .....	8
4.5 文化馆技术 .....	8
4.6 文化馆管理 .....	8
4.7 文化馆事业 .....	10
参考文献 .....	12
索引 .....	13

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出。

本文件由全国文化馆标准化技术委员会（SAC/TC 390）归口。

本文件起草单位：北京大学、文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京市文化馆、佛山市文化馆。

本文件主要起草人：张广钦、李国新、苗美娟、赵保颖、琚存华、徐玲、常研菲。

# 文化馆 基本术语

## 1 范围

本文件界定了文化馆领域的基本术语与词汇。

本文件适用于文化馆行业的知识共享与工作交流，乡镇（街道）综合文化站参照使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 4894 文献与信息 基础和术语

GB/T 10112 术语工作 原则与方法

GB/T 15237.1 术语工作 词汇 第1部分：理论与应用

GB/T 20001.1 标准起草规则 第1部分：术语

## 3 原则和方法

### 3.1 词条

本文件由一系列词条组成，包括编号和优先选用的术语、广泛认可的同义词和对术语的简单定义。部分词条还包括注释，以便概念理解和辨别与其他领域的相关词条的关系。对术语词条的处理采用GB/T 10112，GB/T 15237.1和GB/T 4894的方法。

### 3.2 词条的组织

按照GB/T 20001.1的原则对词条进行组织。

### 3.3 词条的分类

按照术语的逻辑结构、文化馆工作的行业习惯，将词条按照从微观到宏观的原则分为以下7个大类：

- 基本概念；
- 文化馆设施；
- 文化馆内容资源；
- 文化馆服务；
- 文化馆技术；
- 文化馆管理；
- 文化馆事业。

## 4 术语

### 4.1 基本概念

#### 4.1.1

##### 文化馆 cultural center

向社会公众开放、主要承担全民艺术普及（4.1.10）和优秀传统文化传承保护功能，开展社会教育的公共文化设施（4.1.5）。

#### 4.1.2

##### 群众艺术馆 mass art museum

文化馆（4.1.1）的别称。

注：群众艺术馆简称群艺馆，是在特定历史时期出现的概念，最早出现于1955年。当时的群众艺术馆被认为是群众业余文化艺术活动的业务辅导单位，不面向群众，不组织开展具体的群众文化活动，服务对象是下级群众艺术馆和文化馆。改革开放以来，各地群众艺术馆和文化馆性质功能上的区别在逐渐走向消弭。2010年出台的《文化馆建设标准》等把群众艺术馆看作是文化馆的别称。进入新世纪以来，已有不少省、地（市）的群众艺术馆改称文化馆，群众艺术馆和文化馆属于性质功能相同的公共文化机构的理念成为主流认识。

#### 4.1.3

##### 群众文化 mass culture

以公民自身为活动主体，以文化艺术等为主要内容，以满足公民精神文化生活需求为目的的文化活动，是一种自我表现、自我教育、自我服务的社会文化。

[来源：GB/T 32939—2016, 3.2]

#### 4.1.4

##### 公共文化 public culture

可以由公众进行公共体验的文化形态，具有明确的公共性和社会功能。

注1：公共文化内涵丰富，是与精英文化、私人文化相对应的文化形态或现象，比如社会阅读、公共展览、文艺演出、流行音乐、街头艺术、影视大片等。公众体验公共文化，可以通过政府免费提供的普惠性公共文化服务或产品得到满足，也可以通过市场化的个人付费行为获得享受。

注2：在日常表达中，经常使用它来替代“公共文化服务”，实际两者有着不同的内涵与属性。

#### 4.1.5

##### 公共文化设施 public cultural facility

用于提供公共文化服务（4.1.6）的建筑物、场地和设备，主要包括图书馆、博物馆、文化馆（4.1.1）、美术馆、非遗展示中心（传习所）、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、乡镇（街道）综合文化站（4.2.4）和村（社区）基层综合性文化服务中心、农家（职工）书屋、公共阅报栏（屏）、广播电视播出传输覆盖设施、公共数字文化服务点、新型公共文化空间（4.2.6）等。

注：根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》的定义改编，增加了公共文化事业发展新出现的非遗展示中心（传习所）、新型公共文化空间两种类型。

#### 4.1.6

##### 公共文化服务 public cultural service

由政府主导、社会力量参与，以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施（4.1.5）、文化产品、文化活动以及其他相关服务。

注1：其他相关服务主要包括物品寄存、简餐饮品、导游导览、场地保障服务等辅助性服务，以及文创产品、文体用品销售等商品性服务。

注2：日常表达习惯使用“公共文化”代替。

[来源：《中华人民共和国公共文化服务保障法》]

#### 4.1.7

##### 基本公共文化服务 basic public cultural service

文化馆根据当地人民政府制定的基本公共文化服务实施标准或者目录,结合当地群众文化需求特点和本机构服务范围、专业领域,相应设立的文化服务项目。

注:包括公共文化设施免费开放、送戏曲下乡、收听广播、观看电视、观赏电影、读书看报、少数民族文化服务和残疾人文化服务等。

#### 4.1.8

**普惠性非基本公共文化服务 inclusive non-basic public cultural service**

文化馆在保质保量提供基本公共文化服务的基础上,为满足当地人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求,开发和设立的具有特色、增值的服务项目,大多数用户以可承受价格付费享有。

#### 4.1.9

**文化馆服务 cultural center service**

文化馆利用各类资源直接向用户提供全民艺术普及及优秀传统文化传承的一系列活动。

#### 4.1.10

**全民艺术普及 national art popularization**

面向全民开展的艺术知识普及、艺术欣赏普及、艺术技能普及和艺术活动普及等公共文化工作。

[来源:DB3302/T 1090—2018, 2.2, 有修改]

#### 4.1.11

**社会美育 social aesthetic education**

以社会为载体,以文化馆为实施主体,面向公众开展的普惠性审美教育活动。

#### 4.1.12

**文化馆资源 cultural center resource**

文化馆所拥有、控制或可调动的,能用于保障和提升服务效能的一切要素总和,主要包括文化艺术内容资源(4.3.1)、设施设备资源(4.2.1, 4.2.3)、专业人才资源、活动资源、社会资源等。

#### 4.1.13

**文化馆制度 system of cultural center**

规范文化馆设立、职能定位、运营管理、服务供给、监督考核等全流程工作的一系列规则、标准、政策与法律的总称。

注:文化馆制度既包含国家层面的宏观政策法规,也涵盖地方政府的实施细则,以及文化馆内部的管理章程,核心目标是保障公民基本文化权益,确保文化馆的公益属性,提升公众艺术修养及审美水平,推动文化馆高效开展全民艺术普及、群众文化活动组织等社会美育工作。

### 4.2 文化馆设施

#### 4.2.1

**文化馆设施 cultural center facility**

文化馆为保障其公共文化服务功能而拥有、使用和维护的所有建筑、场地和设备的总和。

#### 4.2.2

**文化馆建筑 cultural center building**

专门为开展群众性文化活动、履行文化馆社会职能而设计、建造或改造的公共文化设施(4.1.5)。

注:文化馆建筑一般由房屋建筑、室外场地及建筑设备构成,文化馆房屋建筑主要包括群众活动用房、业务用房、管理用房以及辅助用房。文化馆室外场地包括开展群众文化艺术与信息交流活动的室外活动场地、美化环境的绿地、休憩场地、道路及停车场地等。

[来源:《文化馆建设标准》(建标136-2010)]

#### 4.2.3

**文化馆设备 cultural center equipment**

文化馆为开展各类文化服务与活动，保障场馆正常运行必须配备的器材、家具和技术装备的总称。

注1：文化馆设备可以分为专业核心设备和通用保障设备两大类。根据文化馆业务门类可以将这两大类细分为演艺与视听类设备（音响系统、舞台灯光系统、舞台机械、摄录编设备、高清投影仪、电影放映设备等）、培训与教学类设备（美术书法类设备、音乐类设备、舞蹈戏剧类设备、摄影摄像类设备、非遗传承类设备、文创制作类设备）、展览展示类设备（展板、展墙、展柜、展台、射灯、数字展示屏、AR/VR体验设备等）、活动与辅助类设备（家具、活动器材、公共WiFi设备、安防监控设备、中央空调设备等）、流动服务类设备（流动舞台车等）

注2：根据《文化馆建设标准》（建标136-2010），将文化馆建筑设备分为给水排水系统及设备、电气系统及设备、暖通与空调系统及设备、网络与通信系统及设备、舞台演出及展览设备等。

#### 4.2.4

##### 综合文化站 comprehensive cultural station

由县或乡镇人民政府设立的公益性文化事业机构，是广大群众进行文化艺术活动的重要场所，是整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健康等设施的综合性文化服务中心。

[来源：GB/T 32940—2016, 3.1, 有修改]

#### 4.2.5

##### 社区文化中心 community cultural center

基层社区居民组织（村委会、居委会）管理的小型文化设施，为社区居民提供文化、体育、教育、科普、信息等服务的公益性文化服务机构。

#### 4.2.6

##### 新型公共文化空间 new-type public cultural space

相对于传统公共文化空间而言，具有高品质、新技术、多业态、融合发展特点，分散在百姓身边的小型公共文化空间，包括城市书房、文化驿站、乡村文化礼堂、跨界融合文化空间等多元形态。

#### 4.2.7

##### 数字体验空间 digital experience space

以虚实交融为特色，提供公共文化服务（4.1.6）和数字互动体验的实体空间。

注：数字体验空间主要基于大数据、云计算、物联网、数字装备、人工智能等新一代信息技术和传播手段，将公共文化和信息科技相结合，利用数字化公共文化艺术资源，为公众提供公共文化资源和信息查询、文化艺术数字鉴赏体验、文化艺术数字培训与娱乐等新型公共文化服务体验。

#### 4.2.8

##### 类文化馆 quasi-cultural center

功能、职责、使命与文化馆相同或相近，又不以“文化馆”命名的文化设施。

注：国内的工人文化宫、老年人活动中心、青少年宫、妇女儿童活动中心等，国外如欧美的社区中心和文化中心、日本的公民馆、新加坡的民众联络所和民众俱乐部、埃及的文化宫、南非的社区艺术中心、俄罗斯的文化宫和文化发展中心等，都履行着与我国文化馆（站）类似的社会职能。

### 4.3 文化馆内容资源

#### 4.3.1

##### 内容资源 content resource

文化馆拥有或可调动的实体与数字化艺术内容。

#### 4.3.2

##### 数字资源 digital resource

文化馆引进（包括购买、租用和受赠）或自建（包括扫描、转换和录入）的，拥有磁、光介质或网络使用权的数字形态的资源。

注：改编自《高等学校图书馆数字资源计量指南（2007年）》。

#### 4.3.3

##### 线上课程 online course

在网络环境下，依据特定的教学目标，按一定的教学策略，组织某门课程的教学内容，并由在线学习平台承载和运行的教学过程的统称。

[来源：GB/T 36642—2018，3.1]

#### 4.3.4

##### 非物质文化遗产 intangible cultural heritage

各民族世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。

[来源：GB/T 32939—2016，3.6]

#### 4.3.5

##### 民族民间文化 ethnic and folk culture

由劳动人民创造并保存于民间传统中，带有独特的民族特点和地域特色，并随着历史发展逐渐形成的文化。

#### 4.3.6

##### 群众文化活动 mass cultural activity

人民群众为满足自身精神文化需要而采取的文化行为，是群众文化功能、价值的载体。

[来源：GB/T 32939—2016，3.5]

### 4.4 文化馆服务

#### 4.4.1 服务对象

##### 4.4.1.1

##### 服务人口 served population

文化馆服务地理覆盖范围内的常住人口。

[来源：GB/T 32939—2016，3.4，有修改]

##### 4.4.1.2

##### 文化馆用户 cultural center user

文化馆的服务目标，包括个人和群体。

注：日常非学术性表达通常使用“文化馆学员”，没有群体性内涵。

##### 4.4.1.3

##### 群众文艺团队 mass art troupe

群众自发形成的，有一定规模和社会影响，有固定的活动场所和骨干成员，开展常态性、公益性活动的群众文化（4.1.3）组织。

注：在文化馆职业语境下，等同于“业余文艺团队”，与专业院团相对应。

##### 4.4.1.4

##### 馆办文艺团队 art troupe affiliated to cultural center

由文化馆创办、辅导，并经常需要经常参加文化馆组织活动的群众文艺团队（4.4.1.3）。

注1：指导、挂靠性质的社会文化团队不属于馆办文艺团队。

注2：改编自《第五次全国文化馆评估定级指标》。

#### 4.4.2 服务方式

#### 4.4.2.1

##### **免费开放** free admission

文化馆设施（4.2.1）、公共空间等公共文化服务资源面向服务人口提供的无障碍、零门槛服务，特指文化馆基本服务项目和辅助服务项目免费提供。

[来源：GB/T 32939—2016，3.7，有修改]

#### 4.4.2.2

##### **错时开放** off-peak opening

文化馆根据所在辖区居民的需求调整服务时间，以解决居民上班时间、上学时间与文化馆开放时间重叠的问题所采取的便民措施。

[来源：GB/T 32939—2016，3.8，有修改]

#### 4.4.2.3

##### **延时开放** extended opening

文化馆根据所在辖区居民的需求延长开放时间。

#### 4.4.2.4

##### **流动服务** mobile service

突破固定场馆的物理边界，面向基层（特别是农村、偏远社区、山区、牧区等全民艺术普及服务薄弱区域）开展的可移动、巡回式服务方式。

#### 4.4.2.5

##### **场馆服务** venue-based service, on-site service

以文化馆设施（4.2.1）为基础组织开展的各类全民艺术普及与优秀传统文化传承保护活动。

注：也可以称为阵地服务。

#### 4.4.2.6

##### **延伸服务** extended service, outreach service

在文化馆现有服务基础上新开展的所有服务的总称，既包括了文化馆服务在广度与深度上的延伸，也包括了文化馆服务在内容和网络上的延伸。

#### 4.4.2.7

##### **数字服务** digital service

利用互联网等现代信息技术，为公众提供的艺术鉴赏、展览、远程艺术辅导与培训、信息提供等线上服务。

#### 4.4.2.8

##### **文化志愿服务** cultural volunteer service

文化志愿者（4.6.3）及志愿组织利用自身时间、知识、技能等，自愿、无偿为社会或他人提供公益性文化服务，以丰富社会文化生活，提升群众文化素养，促进文化传播与共享，推动社会文明进步的志愿服务行为。

#### 4.4.3 服务组织

##### 4.4.3.1

##### **组织策划** organization and planning

文化馆馆员（4.6.2）根据文艺活动的目的和要求，依据资源与情境，有针对性地对活动形式、内容等要素进行谋划与创意，将文艺活动系统化、语言化、程序化的过程。

##### 4.4.3.2

##### **宣传推广** general promotion

文化馆通过各种媒介向用户传递信息的活动。

## 4.4.3.3

**服务品牌 service brand**

文化馆通过长期持续提供特色、优质服务内容，在社会公众中形成的形象鲜明、口碑稳定、影响力大、辨识度高的服务标识，是文化馆核心竞争力的体现。

## 4.4.3.4

**馆办老年大学 senior university at cultural center**

由文化馆举办的，以提升老年人文化艺术素养为目标，开展相关艺术教育和技能培训的服务组织体系。

## 4.4.4 服务内容

## 4.4.4.1

**业务培训 professional training**

对文化馆馆员（4.6.2）进行的与业务工作有关的各类培训。

## 4.4.4.2

**业务辅导 professional guidance**

由上级文化馆或总分馆制中的总馆对本地区、本系统的下级馆或分馆进行业务上的帮助和指导活动。

## 4.4.4.3

**群众文艺创作 mass literary creation**

文化馆馆员（4.6.2）和业余文艺爱好者创作文艺作品的活动。

## 4.4.4.4

**文化艺术培训 cultural and art training**

以文化艺术知识、技能的培养和训练为内容，通过科学合理、系统完整的课程设置，使学员在一个特定的学习周期内，掌握一定的文化艺术知识、技能的一系列服务活动与过程。

注：文化馆文化艺术培训通常包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、文学创作等项目。

## 4.4.4.5

**文化艺术辅导 cultural and art coaching**

以文化艺术提升、展示、展演、比赛、团队建设等为目的，有针对性地对学员的文化艺术知识、技能等进行帮助和指导，使之达到所需目标的一系列服务活动与过程。

注：代替“群众文化辅导”。

## 4.4.4.6

**演出服务 performance service**

向群众提供免费或优惠的文艺演出活动与过程。

注：一般包括节庆文化活动、主题宣传演出活动、群众性文化艺术展示活动等。

## 4.4.4.7

**非物质文化遗产保护与传承 protection and inheritance of intangible cultural heritage**

保护非物质文化遗产（4.3.4）不被遗忘、失传或扭曲，使其得到长期保存并世代传递的意识和行为。

## 4.4.4.8

**展览展示 exhibition and display**

在一定空间内，将可视物品按照一定的主题、序列和艺术形式组合，进行直观教育、传播文化科学信息和提供审美欣赏的行为和过程。

## 4.4.4.9

**特殊群体服务 services for vulnerable group**

针对老年人、未成年人、残障人士等特殊群体需求而提供的专门服务。

#### 4.4.5 服务效果

##### 4.4.5.1

**服务效能** service effectiveness

文化馆服务（4.1.9）的能力、效率及产生的实际效果。

注：服务效能融合了效率与服务有效性内涵，更强调目标性与结果。

##### 4.4.5.2

**服务绩效** service performance

文化馆提供服务的效益以及在提供服务过程中资源分配和利用的效率。

注：服务绩效包括了文化馆所提供服务的效率、效果、质量、及时性等多个维度，更强调综合性的内涵。

[来源：GB/T 29182—2012，2.29，有修改]

#### 4.5 文化馆技术

##### 4.5.1

**文化馆技术** cultural center technology

应用于文化馆的运营管理、服务提供、资源建设与传播互动等全流程的各类技术手段、工具、系统和平台的总称。

注：因文化馆工作的群众文化属性，会涉及与文化艺术活动有关的其他技术领域，比如舞台技术、音响技术、灯光技术等，但这些技术不属于文化馆所特有，而是应用其他行业领域的技术，所以在应用这些术语时，应遵守并引用该行业术语标准，而不在本文件的规范范围之内。

##### 4.5.2

**数字文化馆** digital cultural center

以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点，运用现代信息技术，通过数字平台搭建、数字资源（4.3.2）建设、数字服务（4.4.2.7）和数字体验等手段，开展群众文化艺术培训、活动、创作、传统文化传承和远程辅导等业务的平台。

[来源：GB/T 45148—2024，3.1]

##### 4.5.3

**数字服务平台** digital service platform

由文化馆或文化行政主管部门建设、运营和维护的，以网站、移动应用、小程序、应用程序编程接口（API）等数字形态存在的，集成文化馆资源（4.1.12）、服务和管理的统一在线门户与支撑系统。

##### 4.5.4

**文化馆数字化** digitization of cultural center

文化馆运用数字技术，将其文化资源、服务流程、运营管理等核心业务从物理形态和传统流程，系统性地转化为数字形态和线上流程的全面转型过程。

##### 4.5.5

**文化馆智慧化** intelligentization of cultural center

以数字化建设为基础，融合大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术，对场馆运营、资源管理、服务供给、互动体验全流程进行智能化升级与重构的过程。

#### 4.6 文化馆管理

##### 4.6.1

**文化馆管理** cultural center management

根据文化馆满足社会需求的基本要求，通过决策、计划、组织、指挥、协调与控制等活动，合理地分配与使用文化馆的人、财、物等资源，提高文化馆工作效率，实现文化馆预定目标的动态过程。

#### 4.6.2

##### 文化馆馆员 cultural center professional

具有与文化馆业务工作相关的专业学位、从事文化馆具体业务工作的人员。

注1：文化馆中的工作人员可以分为文化馆馆员、职员、技术人员。其中，职员是指专门从事行政、党务等管理工作的人员；技术人员是指从事水电、系统维护等技术工作的人员。

注2：文化馆行业习惯表达为“文化馆业务干部”“群众文化工作者”。文化馆馆员为正式术语，与“文化馆员”等同。

#### 4.6.3

##### 文化志愿者 cultural volunteer

利用自己的时间、知识、技能等，自愿、无偿为社会或他人提供公益性文化服务的个人。

[来源：《文化志愿服务管理办法》]

#### 4.6.4

##### 文化馆法人治理 corporate governance of cultural center

为提升文化馆运营管理的规范化、社会化水平，以文化馆独立法人为前提，通过构建多元主体参与的决策、执行、监督分离的治理结构，明晰各方权责，实现政府监管与场馆自主运营相分离、社会参与和专业管理相结合的文化馆治理模式。

#### 4.6.5

##### 文化馆理事会 cultural center council

根据文化馆法人治理结构改革的要求，由文化馆利益相关方共同组成的决策、监督或咨询机构。

#### 4.6.6

##### 文化馆评估 evaluation of cultural center

对文化馆投入、产出、效益、效能、社会影响的一个或多个方面进行度量的过程。

#### 4.6.7

##### 文化馆绩效评估 performance evaluation of cultural center

根据文化馆既定目标而对其投入与产出的效果和效率进行度量的过程。

#### 4.6.8

##### 文化馆统计 cultural center statistic

对文化馆管理中各种数量现象进行记录分析和推论的工作。

#### 4.6.9

##### 文化馆标准化 standardization of cultural center

在文化馆实践成果的基础上，对重复性的事物与概念，制定、颁布、实施标准的全部活动过程，使文化馆的技术、服务、管理等达到统一和规范化，以获得最佳的工作秩序和社会效益。

#### 4.6.10

##### 文化馆标准 cultural center standard

在文化馆领域内经协商一致制定，并为各利益相关方共同遵守，经行业公认机构认定批准，可供文化馆共同使用或重复使用，为文化馆工作提供规则、指南或特性的规范性文件。

#### 4.6.11

##### 文化馆规章制度 rules and regulations of cultural center

对文化馆行政管理、业务操作和服务内容等所制定的章程、规则、条例和制度的总称。

#### 4.6.12

##### 年度报告 annual report

## 年报

文化馆自主编制的，以本单位或本区域内总分馆体系服务、管理和运行情况为主要内容的总结性报告文书，通常以一个自然年为编制周期。

[来源：WH/T 103—2024，3.1]

## 4.7 文化馆事业

### 4.7.1

#### 文化馆事业 cultural center cause

由国家主导、以各级文化馆（站）为核心载体，系统化开展全民艺术普及以及优秀传统文化传承的公益性公共文化事业。

### 4.7.2

#### 文化馆职能 functions of cultural center

文化馆应有的作用和功能。

注：文化馆的核心职能是全民艺术普及和优秀传统文化传承，具体包括宣传党和政府的方针政策、开展群众文化活动、实施群众文化艺术培训与辅导、提供文化艺术作品鉴赏与学习服务、指导群众文艺创作、保护传承民族民间文化艺术、开展群众文化调查研究、组织国内外群众文化交流等。

### 4.7.3

#### 文化馆使命 missions of cultural center

文化馆在社会发展中所应担当的责任、任务和角色，是文化馆之所以存在的目的或理由。

注：文化馆使命根据时代、语境变化含义也会不同。一种是针对整个文化馆行业来说的使命，如扫盲的使命、普及科技文化知识的使命、组织群众文化活动的使命等；另一种就是针对具体文化馆而言，指其所服务社区的责任，如建设多元文化和谐社区的使命、地方文化的创造性保护与创新性传承等。

### 4.7.4

#### 文化馆法治 rule of law in cultural center

文化馆在建设、运营管理、服务供给以及监管全过程中，以法律法规为依据，实现制度化、规范化、程序化运作的现代化治理方式。

### 4.7.5

#### 文化馆法律 cultural center legislation

由立法机关或国家机关制定的、专门适用于或主要规范文化馆的法律法规。

### 4.7.6

#### 文化馆政策 policies for cultural center

为引导、支持和管理文化馆事业发展而制定的一系列指导方针、条例制度、战略规划、行业规范、实施办法以及具体措施的总称。

### 4.7.7

#### 文化馆总分馆制 main-branch cultural center system

以县域为基本单元，主要以县（市、区）级文化馆为总馆，乡镇（街道）综合文化站为分馆，村（社区）综合文化服务中心为服务点而建设的服务体系。

### 4.7.8

#### 文化馆资源共享 resource sharing among cultural center

文化馆资源（4.1.12）不受其拥有单位的限制而可以在更大范围内被利用的一种业务合作与共享方式。

### 4.7.9

#### 文化馆联盟 cultural center consortium

为了实现资源共享、利益互惠的目的而自愿组织起来的，受共同认可的协议和合同制约的文化馆联合体。

#### 4.7.10

**文化馆社会化** socialization of cultural center

文化馆服务从单一依靠政府转向由全社会力量共同提供的过程。从提供主体上看，从以政府为主向政府、企业、社会组织及个人等多元主体的扩展。

#### 4.7.11

**文化馆职业** cultural center profession

按照文化馆工作的基本规律和方法，在社会中履行全民艺术普及和优秀传统文化传承职能，具有共同的专业知识、技能和伦理要求的专业性工作岗位的总称。

#### 4.7.12

**文化馆员职业道德** professional ethics for cultural center staff

文化馆从业人员在职业活动中遵循的、体现职业特征的、调整职业关系的职业行为规范、职业操守和价值准则。

注：国外通常也称之为职业伦理。

#### 4.7.13

**文化馆行业组织** cultural center industry association

指由文化馆及与其相关的法人、其他组织或公民在自愿基础上组成的，旨在维护行业利益、制定标准、进行行业自律与服务的非营利性专业社会团体。

## 参 考 文 献

- [1] GB/T 29182—2012/ISO 11620-2008 信息与文献 图书馆绩效指标
- [2] GB/T 32939—2016 文化馆服务标准
- [3] GB/T 32940—2016 乡镇综合文化站服务标准
- [4] GB/T 36309—2018 公共文化资源分类
- [5] GB/T 41375—2022 农村文化活动中心建设与服务规范
- [6] GB/T 45148—2024 数字文化馆资源和技术基本要求
- [7] JGJ/T 41—2014 文化馆建筑设计规范
- [8] JGJ 156—2008 镇（乡）村文化中心建筑设计规范
- [9] WH/T 103—2024 文化馆年报编制与公开指南
- [10] DB3302/T 1090—2018 “一人一艺”全民艺术普及规范
- [11] 中华人民共和国公共文化服务保障法
- [12] 文化志愿服务管理办法
- [13] 关于推动公共文化服务高质量发展的意见
- [14] “十四五”公共文化服务体系建设规划
- [15] 第五次全国文化馆评估定级标准
- [16] 图书馆·情报与文献学名词审定委员会. 图书馆·情报与文献学名词[M]. 北京：科学出版社，2019.
- [17] 管理科学技术名词审定委员会. 管理科学技术名词[M]. 北京：科学出版

## 索 引

## 汉语拼音索引

	C	
场馆服务.....		4.4.2.5
错时开放.....		4.4.2.2
	F	
非物质文化遗产.....		4.3.4
非物质文化遗产保护与传承.....		4.4.4.7
服务绩效.....		4.4.5.2
服务品牌.....		4.4.3.3
服务人口.....		4.4.1.1
服务效能.....		4.4.5.1
	G	
公共文化.....		4.1.4
公共文化服务.....		4.1.5
公共文化设施.....		4.1.1
馆办老年大学.....		4.4.3.4
馆办文艺团队.....		4.4.1.4
	J	
基本公共文化服务.....		4.1.7
	L	
类文化馆.....		4.2.8
流动服务.....		4.4.2.4
	M	
免费开放.....		4.4.2.1
民族民间文化.....		4.3.5
	N	
内容资源.....		4.3
年报.....		4.6.12
年度报告.....		4.6.12
	P	
普惠性非基本公共文化服务.....		4.1.8
	Q	
全民艺术普及.....		4.1.9
群众文化.....		4.1.3
群众文化活动.....		4.3.6
群众文艺创作.....		4.4.4.3
群众文艺团队.....		4.4.1.3
群众艺术馆.....		4.1.2

## S

社会美育.....	4. 1. 11
社区文化中心.....	4. 2. 5
数字服务.....	4. 4. 2. 7
数字服务平台.....	4. 5. 3
数字体验空间.....	4. 2. 7
数字文化馆.....	4. 5. 2
数字资源.....	4. 3. 2
T	
特殊群体服务.....	4. 4. 4. 9
W	
文化馆.....	4. 1. 1
文化馆标准.....	4. 6. 9
文化馆标准化.....	4. 6. 9
文化馆法律.....	4. 7. 5
文化馆法人治理.....	4. 6. 4
文化馆法治.....	4. 7. 4
文化馆服务.....	4. 1. 9
文化馆馆员.....	4. 6. 2
文化馆管理.....	4. 6. 1
文化馆规章制度.....	4. 6. 11
文化馆技术.....	4. 5
文化馆绩效评估.....	4. 6. 7
文化馆建筑.....	4. 2. 2
文化馆理事会.....	4. 6. 5
文化馆联盟.....	4. 7. 9
文化馆评估.....	4. 6. 6
文化馆设备.....	4. 2. 3
文化馆设施.....	4. 2
文化馆社会化.....	4. 7. 10
文化馆使命.....	4. 7. 3
文化馆事业.....	4. 7. 1
文化馆数字化.....	4. 5. 4
文化馆统计.....	4. 6. 8
文化馆行业组织.....	4. 7. 13
文化馆用户.....	4. 4. 1. 2
文化馆员职业道德.....	4. 7. 12
文化馆政策.....	4. 7. 6
文化馆职能.....	4. 7. 2
文化馆职业.....	4. 7. 11
文化馆制度.....	4. 1. 13
文化馆智慧化.....	4. 5. 5
文化馆资源.....	4. 1. 12
文化馆资源共享.....	4. 7. 8

文化馆总分馆制.....	4. 7. 7
文化艺术辅导.....	4. 4. 4. 5
文化艺术培训.....	4. 4. 4. 4
文化志愿服务.....	4. 4. 2. 8
文化志愿者.....	4. 6. 3
<b>X</b>	
线上课程.....	4. 3. 3
新型公共文化空间.....	4. 2. 6
宣传推广.....	4. 4. 3. 2
<b>Y</b>	
延伸服务.....	4. 4. 2. 6
延时开放.....	4. 4. 2. 3
演出服务.....	4. 4. 4. 6
业务辅导.....	4. 4. 4. 2
业务培训.....	4. 4. 4. 1
<b>Z</b>	
展览展示.....	4. 4. 4. 8
综合文化站.....	4. 2. 4
组织策划.....	4. 4. 3. 1
英文对应词索引	
<b>A</b>	
annual report.....	4. 6. 12
art troupe affiliated to cultural center.....	4. 4. 1. 4
<b>B</b>	
basic public cultural service.....	4. 1. 7
<b>C</b>	
community cultural center.....	4. 2. 5
comprehensive cultural station.....	4. 2. 4
content resource.....	4. 3. 1
corporate governance of cultural center.....	4. 6. 4
cultural and art coaching.....	4. 4. 4. 5
cultural and art training.....	4. 4. 4. 4
cultural center.....	4. 1. 1
cultural center building.....	4. 2. 2
cultural center cause.....	4. 7. 1
cultural center consortium.....	4. 7. 9
cultural center council.....	4. 6. 5
cultural center equipment.....	4. 2. 3
cultural center facility.....	4. 2. 1
cultural center industry association.....	4. 7. 13
cultural center legislation.....	4. 7. 5
cultural center management.....	4. 6. 1

cultural center profession.....	4. 7. 11
cultural center professional.....	4. 6. 2
cultural center resource.....	4. 1. 12
cultural center service.....	4. 1. 9
cultural center standard.....	4. 6. 10
cultural center statistic.....	4. 6. 8
cultural center technology.....	4. 5. 1
cultural center user.....	4. 4. 1. 2
cultural volunteer.....	4. 6. 3
cultural volunteer service.....	4. 4. 2. 8
<b>D</b>	
digital cultural center.....	4. 5. 2
digital experience space.....	4. 2. 7
digital resource.....	4. 3. 2
digital service.....	4. 4. 2. 7
digital service platform.....	4. 5. 3
digitization of cultural center.....	4. 5. 4
<b>E</b>	
ethnic and folk culture.....	4. 3. 5
evaluation of cultural center.....	4. 6. 6
exhibition and display.....	4. 4. 4. 8
extended opening.....	4. 4. 2. 3
extended service.....	4. 4. 2. 6
<b>F</b>	
free admission.....	4. 4. 2. 1
functions of cultural center.....	4. 7. 2
<b>G</b>	
general promotion.....	4. 4. 3. 2
<b>I</b>	
inclusive non-basic public cultural service.....	4. 1. 8
intangible cultural heritage.....	4. 3. 4
intelligentization of cultural center.....	4. 5. 5
<b>M</b>	
main-branch cultural center system.....	4. 7. 7
mass art museum.....	4. 1. 2
mass art troupe.....	4. 4. 1. 3
mass cultural activity.....	4. 3. 6
mass culture.....	4. 1. 3
mass literary creation.....	4. 4. 4. 3
missions of cultural center.....	4. 7. 3
mobile service.....	4. 4. 2. 4
<b>N</b>	
national art popularization.....	4. 1. 10

new-type public cultural space.....	4. 2. 6
<b>0</b>	
off-peak opening.....	4. 4. 2. 2
online course.....	4. 3. 3
on-site service.....	4. 4. 2. 5
organization and planning.....	4. 4. 3. 1
outreach service.....	4. 4. 2. 6
<b>P</b>	
performance evaluation of cultural center.....	4. 6. 7
performance service.....	4. 4. 4. 6
policies for cultural center.....	4. 7. 6
professional ethics for cultural center staff.....	4. 7. 12
professional guidance.....	4. 4. 4. 2
professional training.....	4. 4. 4. 1
protection and inheritance of intangible cultural heritage.....	4. 4. 4. 7
public cultural facility.....	4. 1. 5
public cultural service.....	4. 1. 6
public culture.....	4. 1. 4
<b>Q</b>	
quasi-cultural center.....	4. 2. 8
<b>R</b>	
resource sharing among cultural center.....	4. 7. 8
rule of law in cultural center.....	4. 7. 4
rules and regulations of cultural center.....	4. 6. 11
<b>S</b>	
senior university at cultural center.....	4. 4. 3. 4
served population.....	4. 4. 1. 1
service brand.....	4. 4. 3. 3
service effectiveness.....	4. 4. 5. 1
service performance.....	4. 4. 5. 2
services for vulnerable group.....	4. 4. 4. 9
social aesthetic education.....	4. 1. 11
socialization of cultural center.....	4. 7. 10
standardization of cultural center.....	4. 6. 9
system of cultural center.....	4. 1. 13
<b>V</b>	
venue-based service.....	4. 4. 2. 5