

预算01表 收支总表

金额单位：万元

| 收 入            |              | 支 出            |              |
|----------------|--------------|----------------|--------------|
| 项 目            | 预算数          | 项 目            | 预算数          |
| 一、一般公共预算拨款收入   | 6,657.236129 | 一、一般公共服务支出     |              |
| 二、政府性基金预算拨款收入  |              | 二、外交支出         |              |
| 三、国有资本经营预算拨款收入 |              | 三、国防支出         |              |
| 四、财政专户管理资金收入   |              | 四、公共安全支出       |              |
| 五、事业收入         |              | 五、教育支出         | 163.684200   |
| 六、上级补助收入       |              | 六、科学技术支出       |              |
| 七、附属单位上缴收入     |              | 七、文化旅游体育与传媒支出  | 6,636.901929 |
| 八、事业单位经营收入     |              | 八、社会保障和就业支出    |              |
| 九、其他收入         | 2.530000     | 九、卫生健康支出       |              |
|                |              | 十、节能环保支出       |              |
|                |              | 十一、城乡社区支出      |              |
|                |              | 十二、农林水支出       |              |
|                |              | 十三、交通运输支出      |              |
|                |              | 十四、资源勘探工业信息等支出 |              |
|                |              | 十五、商业服务业等支出    |              |
|                |              | 十六、金融支出        |              |
|                |              | 十七、援助其他地区支出    |              |
|                |              | 十八、自然资源海洋气象等支出 |              |
|                |              | 十九、住房保障支出      |              |
|                |              | 二十、粮油物资储备支出    |              |
|                |              | 二十一、国有资本经营预算支出 |              |

|               |                     |                 |                     |
|---------------|---------------------|-----------------|---------------------|
|               |                     | 二十二、灾害防治及应急管理支出 |                     |
|               |                     | 二十三、其他支出        |                     |
|               |                     | 二十四、债务付息支出      |                     |
|               |                     | 二十五、债务发行费用支出    |                     |
|               |                     | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 |                     |
| <b>本年收入合计</b> | <b>6,659.766129</b> | <b>本年支出合计</b>   | <b>6,800.586129</b> |
| 上年结转结余        | 145.789615          | 年终结转结余          | 4.969615            |
| <b>收入总计</b>   | <b>6,805.555744</b> | <b>支出总计</b>     | <b>6,805.555744</b> |

预算02表 收入汇总表

金额单位：万元

| 合计           | 本年收入         |              |               |                |              |      |              |        |              |          | 上年结转结余     |              |               |                |              |          |
|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|------|--------------|--------|--------------|----------|------------|--------------|---------------|----------------|--------------|----------|
|              | 小计           | 一般公共预算<br>资金 | 政府性基金预<br>算资金 | 国有资本经营<br>预算资金 | 财政专户管理<br>资金 | 事业收入 | 事业单位经营<br>收入 | 上级补助收入 | 附属单位上缴<br>收入 | 其他收入     | 小计         | 一般公共预算<br>资金 | 政府性基金预<br>算资金 | 国有资本经营<br>预算资金 | 财政专户管理<br>资金 | 单位资金     |
| 6,805.555744 | 6,659.766129 | 6,657.236129 |               |                |              |      |              |        |              | 2.530000 | 145.789615 | 138.240000   |               |                |              | 7.549615 |

预算03表 支出总表

金额单位：万元

| 支出功能分类科目     | 政府支出经济分类科目    | 部门支出经济分类科目           | 合计           | 基本支出         | 项目支出         | 其中       |        |           |
|--------------|---------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|----------|--------|-----------|
|              |               |                      |              |              |              | 事业单位经营支出 | 上缴上级支出 | 对附属单位补助支出 |
| 2050803-培训支出 | 50502-商品和服务支出 | 30213-维修(护)费         | 4.000000     | 4.000000     |              |          |        |           |
| 2050803-培训支出 | 50502-商品和服务支出 | 30216-培训费            | 159.684200   | 6.300000     | 153.384200   |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30101-基本工资           | 418.928400   | 418.928400   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30102-津贴补贴           | 421.265600   | 421.265600   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30107-绩效工资           | 1,207.602200 | 1,207.602200 |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30108-机关事业单位基本养老保险缴费 | 236.197344   | 236.197344   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30109-职业年金缴费         | 118.098672   | 118.098672   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30110-职工基本医疗保险缴费     | 230.157792   | 230.157792   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30112-其他社会保障缴费       | 16.183800    | 16.183800    |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50501-工资福利支出  | 30113-住房公积金          | 215.793600   | 215.793600   |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30201-办公费            | 10.000000    | 10.000000    |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30202-印刷费            | 23.970000    | 8.000000     | 15.970000    |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30205-水费             | 5.700000     | 2.000000     | 3.700000     |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30206-电费             | 98.000000    |              | 98.000000    |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30207-邮电费            | 8.279000     | 4.984000     | 3.295000     |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30208-取暖费            | 69.206000    |              | 69.206000    |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30209-物业管理费          | 457.846193   |              | 457.846193   |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 3021101-差旅费          | 43.800500    | 8.122500     | 35.678000    |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30213-维修(护)费         | 32.500000    | 1.000000     | 31.500000    |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30214-租赁费            | 237.911600   |              | 237.911600   |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 3021503-三类会议费        | 9.485000     | 6.460000     | 3.025000     |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30217-公务接待费          | 0.947895     | 0.947895     |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30226-劳务费            | 134.100000   | 1.000000     | 133.100000   |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30227-委托业务费          | 1,592.236701 | 20.000000    | 1,572.236701 |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30228-工会经费           | 38.746764    | 38.746764    |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30231-公务用车运行维护费      | 0.390000     | 0.390000     |              |          |        |           |
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30239-其他交通费用         | 45.480000    | 4.000000     | 41.480000    |          |        |           |

|              |               |                   |                     |                     |                     |  |  |  |
|--------------|---------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|--|--|
| 2070109-群众文化 | 50502-商品和服务支出 | 30299-其他商品和服务支出   | 226.800711          | 50.529911           | 176.270800          |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50601-资本性支出   | 31002-办公设备购置      | 270.332557          | 4.008000            | 266.324557          |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50601-资本性支出   | 31003-专用设备购置      | 283.118000          |                     | 283.118000          |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50601-资本性支出   | 31006-大型修缮        | 33.807900           |                     | 33.807900           |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50601-资本性支出   | 31007-信息网络及软件购置更新 | 15.400000           | 15.400000           |                     |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50901-社会福利和救助 | 30307-医疗费补助       | 27.000000           | 27.000000           |                     |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50905-离退休费    | 30301-离休费         | 76.474100           | 76.474100           |                     |  |  |  |
| 2070109-群众文化 | 50905-离退休费    | 30302-退休费         | 31.141600           | 31.141600           |                     |  |  |  |
| <b>合 计</b>   |               |                   | <b>6,800.586129</b> | <b>3,184.732178</b> | <b>3,615.853951</b> |  |  |  |

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

| 收 入          |              | 支 出            |              |
|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 项 目          | 预算数          | 项 目            | 预算数          |
| 一、一般公共预算资金   | 6,657.236129 | 一、一般公共服务支出     |              |
| 二、政府性基金预算资金  |              | 二、外交支出         |              |
| 三、国有资本经营预算资金 |              | 三、国防支出         |              |
|              |              | 四、公共安全支出       |              |
|              |              | 五、教育支出         | 163.684200   |
|              |              | 六、科学技术支出       |              |
|              |              | 七、文化旅游体育与传媒支出  | 6,631.791929 |
|              |              | 八、社会保障和就业支出    |              |
|              |              | 九、卫生健康支出       |              |
|              |              | 十、节能环保支出       |              |
|              |              | 十一、城乡社区支出      |              |
|              |              | 十二、农林水支出       |              |
|              |              | 十三、交通运输支出      |              |
|              |              | 十四、资源勘探工业信息等支出 |              |
|              |              | 十五、商业服务业等支出    |              |
|              |              | 十六、金融支出        |              |
|              |              | 十七、援助其他地区支出    |              |
|              |              | 十八、自然资源海洋气象等支出 |              |
|              |              | 十九、住房保障支出      |              |
|              |              | 二十、粮油物资储备支出    |              |
|              |              | 二十一、国有资本经营预算支出 |              |

|               |                     |                 |                     |
|---------------|---------------------|-----------------|---------------------|
|               |                     | 二十二、灾害防治及应急管理支出 |                     |
|               |                     | 二十三、其他支出        |                     |
|               |                     | 二十四、债务付息支出      |                     |
|               |                     | 二十五、债务发行费用支出    |                     |
|               |                     | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 |                     |
| <b>本年收入合计</b> | <b>6,657.236129</b> | <b>本年支出合计</b>   | <b>6,795.476129</b> |
| 上年结转结余        | 138.240000          | 年终结转结余          |                     |
| 一、一般公共预算拨款    | 138.240000          |                 |                     |
| 二、政府性基金预算拨款   |                     |                 |                     |
| 三、国有资本经营预算拨款  |                     |                 |                     |
| <b>收入总计</b>   | <b>6,795.476129</b> | <b>支出总计</b>     | <b>6,795.476129</b> |

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

| 功能分类科目  |      | 预算数                 |                     |                     |                   |                     |                     |
|---------|------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| 科目编码    | 科目名称 | 合计                  | 基本支出                |                     |                   | 项目支出                |                     |
|         |      |                     | 小计                  | 人员经费                | 公用经费              | 项目支出总数              | 扣除基建项目后预算数          |
| 2050803 | 培训支出 | 163.684200          | 10.300000           |                     | 10.300000         | 153.384200          | 153.384200          |
| 2070109 | 群众文化 | 6,631.791929        | 3,174.322178        | 2,998.843108        | 175.479070        | 3,457.469751        | 3,457.469751        |
|         | 合 计  | <b>6,795.476129</b> | <b>3,184.622178</b> | <b>2,998.843108</b> | <b>185.779070</b> | <b>3,610.853951</b> | <b>3,610.853951</b> |

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

| 政府支出经济分类科目    | 部门支出经济分类科目           | 预算数          |              |           |
|---------------|----------------------|--------------|--------------|-----------|
|               |                      | 合计           | 人员经费         | 公用经费      |
| 50501-工资福利支出  | 30101-基本工资           | 418.928400   | 418.928400   |           |
| 50501-工资福利支出  | 30102-津贴补贴           | 421.265600   | 421.265600   |           |
| 50501-工资福利支出  | 30107-绩效工资           | 1,207.602200 | 1,207.602200 |           |
| 50501-工资福利支出  | 30108-机关事业单位基本养老保险缴费 | 236.197344   | 236.197344   |           |
| 50501-工资福利支出  | 30109-职业年金缴费         | 118.098672   | 118.098672   |           |
| 50501-工资福利支出  | 30110-职工基本医疗保险缴费     | 230.157792   | 230.157792   |           |
| 50501-工资福利支出  | 30112-其他社会保障缴费       | 16.183800    | 16.183800    |           |
| 50501-工资福利支出  | 30113-住房公积金          | 215.793600   | 215.793600   |           |
| 50502-商品和服务支出 | 30201-办公费            | 10.000000    |              | 10.000000 |
| 50502-商品和服务支出 | 30202-印刷费            | 8.000000     |              | 8.000000  |
| 50502-商品和服务支出 | 30205-水费             | 2.000000     |              | 2.000000  |
| 50502-商品和服务支出 | 30207-邮电费            | 4.984000     |              | 4.984000  |
| 50502-商品和服务支出 | 3021101-差旅费          | 8.122500     |              | 8.122500  |
| 50502-商品和服务支出 | 30213-维修(护)费         | 5.000000     |              | 5.000000  |
| 50502-商品和服务支出 | 3021503-三类会议费        | 6.460000     |              | 6.460000  |
| 50502-商品和服务支出 | 30216-培训费            | 6.300000     |              | 6.300000  |
| 50502-商品和服务支出 | 30217-公务接待费          | 0.947895     |              | 0.947895  |
| 50502-商品和服务支出 | 30226-劳务费            | 1.000000     |              | 1.000000  |
| 50502-商品和服务支出 | 30227-委托业务费          | 20.000000    |              | 20.000000 |
| 50502-商品和服务支出 | 30228-工会经费           | 38.746764    |              | 38.746764 |
| 50502-商品和服务支出 | 30231-公务用车运行维护费      | 0.390000     |              | 0.390000  |

|               |                   |                     |                     |                   |
|---------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 50502-商品和服务支出 | 30239-其他交通费用      | 4.000000            |                     | 4.000000          |
| 50502-商品和服务支出 | 30299-其他商品和服务支出   | 50.419911           |                     | 50.419911         |
| 50601-资本性支出   | 31002-办公设备购置      | 4.008000            |                     | 4.008000          |
| 50601-资本性支出   | 31007-信息网络及软件购置更新 | 15.400000           |                     | 15.400000         |
| 50901-社会福利和救助 | 30307-医疗费补助       | 27.000000           | 27.000000           |                   |
| 50905-离退休费    | 30301-离休费         | 76.474100           | 76.474100           |                   |
| 50905-离退休费    | 30302-退休费         | 31.141600           | 31.141600           |                   |
|               | <b>合 计</b>        | <b>3,184.622178</b> | <b>2,998.843108</b> | <b>185.779070</b> |

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

| 功能分类科目 |      | 预算数 |      |      |
|--------|------|-----|------|------|
| 科目编码   | 科目名称 | 合计  | 基本支出 | 项目支出 |
|        |      |     |      |      |
|        | 合 计  |     |      |      |

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

| 功能分类科目 |      | 预算数 |      |      |
|--------|------|-----|------|------|
| 科目编码   | 科目名称 | 合计  | 基本支出 | 项目支出 |
|        |      |     |      |      |
|        | 合 计  |     |      |      |

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

| “三公”经费财政拨款预算总额 | 因公出国（境）费用 | 公务接待费    | 公务用车购置及运行维护费 |         |           |
|----------------|-----------|----------|--------------|---------|-----------|
|                |           |          | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |
| 1.337895       |           | 0.947895 | 0.390000     |         | 0.390000  |

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

| 采购类别 | 金额                  |
|------|---------------------|
| A-货物 | 275.196430          |
| C-服务 | 1,493.210594        |
| 合 计  | <b>1,768.407024</b> |

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

| 指导性目录 |    |    | 预算金额 |
|-------|----|----|------|
| 一级    | 二级 | 三级 |      |
| 合 计   |    |    |      |
|       |    |    |      |

预算12表 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

| 项目名称                                     | 项目总额      | 其中：       |      | 绩效目标  | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标                        | 绩效指标性质 | 本年绩效指标值 | 绩效度量单位 |
|--|-----------|-----------|------|---|-------|-----------|-----------------------------|--------|---------|--------|
|  |           | 财政资金      | 其他资金 |   |       |           |                             |        |         |        |
| 11000022T0000004<br>45986-影像北京全市美术书法摄影大赛 | 44.150000 | 44.150000 |      | 通过网络媒体和数字平台向全市征集原创艺术作品，计划推出高水准的获奖作品进行展览并印制画册，通过展览活动进一步推动北京市基层群众文艺创作，弘扬首都时代特色。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛选手满意度                     | ≥      | 90      | %      |
|  |           |           |      |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 吸引观展人数                      | ≥      | 8000    | 人次     |
|  |           |           |      |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 群众文艺创作的成果和各区业务人员对自身业务能力的认知度 | 定性     | 优       |        |
|  |           |           |      |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 在推动全市群众文艺工作方面的社会影响力         | 定性     | 优       |        |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织影像北京全市美术书法摄影展开幕式          | =      | 1       | 次      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 展览天数                        | =      | 10      | 天      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 组织展览次数                      | ≥      | 2       | 次      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 评选出美术、摄影、书法作品数量             | ≥      | 150     | 件      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 展览场地占地面积                    | ≥      | 500     | 平方米    |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目总结时间                      | ≤      | 12      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目的整体方案策划                 | ≤      | 4       | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 完成影像北京美术书法摄影展               | ≤      | 11      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 质量指标      | 展品安全保障率                     | =      | 100     | %      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 质量指标      | 活动参与率                       | ≥      | 90      | %      |
| 产出指标                                     | 质量指标      | 展览作品的原创率  | =    | 100   | %     |           |                             |        |         |        |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 开展首都市民合唱周                   | ≤      | 11      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 开展京津冀百姓好声音大赛                | ≤      | 11      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 开展首都市民器乐大赛                  | ≤      | 10      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目总结时间                      | ≤      | 12      | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目的整体方案策划                 | ≤      | 4       | 月      |
|  |           |           |      |   | 产出指标  | 数量指标      | 参与首都市民器乐大赛团队数量              | ≥      | 70      | 支      |

|   |             |                   |  |                                |            |                                  |  |       |           |
|---|-------------|-------------------|--|--------------------------------|------------|----------------------------------|--|-------|-----------|
| 11000022T0000004<br>45989-歌唱北京全<br>市群众性音乐展示<br>活动 | 120. 587900 | 120. 587900       | 通过项目开展，组织首都各界群众以歌唱和器乐演奏的形式，奏响主旋律，讴歌新时代，弘扬和传播社会主义核心价值观。在普及高雅艺术的同时，为首都市民提供交流展示平台。通过赛事活动，发掘近年来涌现的优秀音乐类作品、人才及团队，为“群星奖”音乐类作品的评比提供报送依据及原创作品储备。 | 产出指标                           | 数量指标       | 参与京津冀百姓好声音大赛选手数量                 | ≥  | 50    | 人次        |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 数量指标       | 开展首都市民合唱周场次                      | ≥  | 4     | 场次        |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 数量指标       | 参与首都市民合唱周团队数量                    | ≥  | 80    | 支         |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 数量指标       | 储备音乐作品数量                         | ≥  | 5     | 个         |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 数量指标       | 储备合唱作品                           | ≥  | 5     | 个         |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 数量指标       | 开展首都市民器乐大赛场次                     | ≥  | 3     | 场次        |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 质量指标       | 活动参与率                            | ≥  | 90    | %         |
|   |             |                   |  | 产出指标                           | 质量指标       | 原创作品原创率                          | =  | 100   | %         |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 社会效益指标     | 推动全市群众合唱、器乐工作的提升及社会影响力           | 定性   | 优     |           |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 社会效益指标     | 吸引参与人数                           | ≥  | 40000 | 人次        |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 社会效益指标     | 为首都市民提供合唱、器乐类交流展示平台              | 定性   | 优     |           |
|   |             |                   |  | 满意度指标                          | 服务对象满意度指标  | 参与群众对活动满意度                       | ≥  | 90    | %         |
|   |             |                   |  | 11000022T0000004<br>45994-春雨工程 | 58. 700000 | 58. 700000                       | 为持续做好“春雨工程”文化和旅游志愿服务边疆行工作，根据相关安排，我馆将针对边疆部分地区开展文化志愿服务大舞台、大讲堂、大展台、大调研项目，推动对对口支援地区文化志愿服务工作开展，协助解决制度建设、政策解读、提升公共文化服务效能建设，提升少数民族及偏远地区公共文化服务体系示范区创建水平。 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |
| 满意度指标   | 服务对象满意度指标   | 参与活动单位满意度         | ≥  |                                |            |                                  |  | 90    | %         |
| 效益指标  | 社会效益指标      | 地区公共文化服务体系示范区创建水平 | 定性   |                                |            |                                  |  | 良     |           |
| 效益指标  | 社会效益指标      | 公共文化服务覆盖人数        | ≥  |                                |            |                                  |  | 10000 | 人次        |
| 产出指标  | 数量指标        | 举办活动场次            | ≥  |                                |            |                                  |  | 10    | 场         |
| 产出指标  | 数量指标        | 参与活动单位数量          | ≥  |                                |            |                                  |  | 8     | 家         |
| 产出指标  | 质量指标        | 活动参与率             | ≥  |                                |            |                                  |  | 95    | %         |
| 产出指标  | 时效指标        | 项目验收时间            | ≤  |                                |            |                                  |  | 12    | 月         |
| 产出指标  | 时效指标        | 活动完成时间            | ≤  |                                |            |                                  |  | 12    | 月         |
| 产出指标  | 时效指标        | 制定工作方案时间          | ≤  |                                |            |                                  |  | 6     | 月         |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 社会效益指标     | 吸引参与人数                           | ≥  | 1000  | 人次        |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 社会效益指标     | 提高北京市群众文艺创作品牌团队建设自身业务创作水平、展示业务能力 | 定性   | 优     |           |
|   |             |                   |  | 效益指标                           | 可持续影响指标    | 搭建工作平台，培养群众文艺创作优秀人才              | 定性   | 优     |           |

|                                      |            |                   |   |                                       |           |                  |  |      |        |
|--------------------------------------|------------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------|------------------|--|------|--------|
| 11000022T0000004<br>45995-北京群众文艺创作活动 | 104.199000 | 104.199000        | 开展北京市群众文艺创作品牌团队建设及群星奖创作、选拔工作，辅导北京市优秀团队及北京市各区文化馆馆办团队。发起各艺术门类原创作品征集活动，对优秀原创作品进行专家打磨、专家座谈、作品包装、作品制作及孵化，并开展舞台展示展演及赛事交流活动，出版文荟北京成果集作。力求出成果、出精品，为备战群星奖赛事活动储备优秀作品。 | 产出指标                                  | 时效指标      | 项目验收时间           | ≤  | 12   | 月      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 时效指标      | 项目前期准备完成项目实施方案制定 | ≤  | 4    | 月      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 时效指标      | 项目实施时间           | ≤  | 11   | 月      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 时效指标      | 创作班实施时间          | ≤  | 11   | 月      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 辅导人数             | ≥  | 200  | 人次     |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 原创作品创作           | ≥  | 6    | 件      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 辅导天数             | ≥  | 15   | 天      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 辅导团队             | ≥  | 6    | 支      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 专家辅导             | =  | 15   | 人次     |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 文学作品             | ≥  | 100  | 件      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 作品创作辅导提升         | ≥  | 6    | 个      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 数量指标      | 组织创作辅导班          | ≥  | 3    | 个      |
|                                      |            |                   |   | 产出指标                                  | 质量指标      | 各项展演活动安全保障率      | =  | 100  | %      |
|                                      |            |                   |   | 满意度指标                                 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度            | ≥  | 90   | %      |
|                                      |            |                   |   | 11000022T0000004<br>45996-京津冀优秀文艺节目展演 | 49.806000 | 49.806000        | “京津冀优秀文艺节目展演”是一项公益性群众文化活动，通过开展“京津冀优秀文艺节目展演”，推动京津冀群众文艺创作和群众文化活动的繁荣发展，带动基层公共文化服务体系建设，更好地满足广大人民群众的精神文化需求，充分展示京津冀三地在全国群众文化赛事活动中取得的丰硕成果，鼓励原创精品促进当地群众文化活动，更好地惠及基层群众。 | 效益指标 | 社会效益指标 |
| 效益指标                                 | 社会效益指标     | 面向京津冀推广形成强有力的群众品牌 | 定性  |                                       |           |                  |  | 良    |        |
| 效益指标                                 | 社会效益指标     | 促进原创优秀作品推广        | 定性  |                                       |           |                  |  | 良    |        |
| 满意度指标                                | 服务对象满意度指标  | 线上观众满意度           | ≥   |                                       |           |                  |  | 90   | %      |
| 满意度指标                                | 服务对象满意度指标  | 参与活动单位满意度         | ≥   |                                       |           |                  |  | 90   | %      |
| 产出指标                                 | 质量指标       | 项目完成质量            | 定性  |                                       |           |                  |  | 优    |        |
| 产出指标                                 | 质量指标       | 安全保障率             | =   |                                       |           |                  |  | 100  | %      |
| 产出指标                                 | 质量指标       | 活动内容导向正确性         | 定性  |                                       |           |                  |  | 优    |        |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 展示优秀成果艺术类别        | ≥   |                                       |           |                  |  | 4    | 种      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 完成首都市民系列文化活动      | ≥   |                                       |           |                  |  | 1    | 场      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 展演时长              | ≥   |                                       |           |                  |  | 70   | 分钟     |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 展演节目数量            | ≥   |                                       |           |                  |  | 12   | 个      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 参与省市              | ≥   |                                       |           |                  |  | 3    | 个      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 京津冀组织单位           | ≥   |                                       |           |                  |  | 3    | 家      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 参与活动单位数量          | ≥   |                                       |           |                  |  | 10   | 家      |
| 产出指标                                 | 数量指标       | 参与活动人数            | ≥   |                                       |           |                  |  | 300  | 人次     |
| 产出指标                                 | 时效指标       | 完成项目实施方案制定时间      | ≤   |                                       |           |                  |  | 6    | 月      |
| 产出指标                                 | 时效指标       | 项目验收时间            | ≤   |                                       |           |                  |  | 12   | 月      |
| 产出指标                                 | 时效指标       | 项目实施时间            | ≤   |                                       |           |                  |  | 10   | 月      |

|   |            |            |  |       |           |                             |    |        |    |
|---|------------|------------|--|-------|-----------|-----------------------------|----|--------|----|
| 11000022T0000004<br>45999-参加全国赛<br>事文化交流及展演<br>活动 | 50.043000  | 50.043000  | 为扩大群众文化的影响力、凝聚力和感召力，推动全国群众文化协同发展，繁荣全国群众精品文艺创作，展示群众文化创作的丰硕成果，搭建高水平的交流展示平台，促进全国群众文化之间交流，提升全国群众文化软实力，将组织与外省市进行文化交流、<br>艺术交流、赛事活动、研究论坛、展演展示活动。   | 产出指标  | 质量指标      | 安全保障率                       | =  | 100    | %  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 项目测评验收通过率                   | =  | 100    | %  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动内容导向正确性                   | =  | 100    | %  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动单位数量                    | ≥  | 4      | 家  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 涉及艺术门类                      | ≥  | 4      | 类  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                      | ≤  | 12     | 月  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目实施方案制定                  | ≤  | 5      | 月  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                      | ≤  | 5      | 月  |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 促进社会文化事业的繁荣与发展              | 定性 | 优      |    |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 公共文化事业的社会影响力                | 定性 | 优      |    |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 提升北京市公共文化精品建设、<br>队伍建设数量增加数 | ≥  | 2      | 个  |
|   |            |            |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动群众满意度                   | ≥  | 90     | %  |
|   |            |            |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度                   | ≥  | 90     | %  |
| 11000022T0000004<br>92537-舞动北京群<br>众舞蹈大赛          | 118.948000 | 118.948000 | “舞动北京”自2004年至今已成功举办二十届，受到了首都基层群众的一致好评。2026年北京市文化馆以首都市民为中心，通过市、区、街乡、社村四级联动机制，为百姓搭建学习、交流、展示的平台，创作推广优秀群众舞蹈作品，培育展示优秀舞蹈团队，丰富人民群众精神文化生活，推动北京群众舞蹈事业的发展，形成强有力的群众舞蹈品牌、打造和谐的社会氛围，树立强大的民族意识，引领新时期百姓的文化生活，成为群众文化活动的<br>一个标杆。 | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动单位数量                    | ≥  | 16     | 家  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 创作优秀群众舞蹈作品                  | ≥  | 6      | 个  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 举办交流展演                      | ≥  | 1      | 场  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动人数                      | ≥  | 600    | 人  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 开展群众舞蹈线上展播活动                | ≥  | 1      | 场  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 培训课程                        | ≥  | 1      | 套  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 参赛团队                        | ≥  | 100    | 支  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 创编示范教材                      | ≥  | 1      | 套  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目实施方案制定                  | ≤  | 5      | 月  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                      | ≤  | 12     | 月  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                      | ≤  | 8      | 月  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 安全保障率                       | =  | 100    | %  |
|   |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 项目完成质量                      | 定性 | 优      |    |
|   |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动内容导向正确性                   | 定性 | 优      |    |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 线上直播点击量                     | ≥  | 500000 | 人次 |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 促进原创优秀作品推广                  | 定性 | 优      |    |
|   |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 面向全国推广形成强有力的群众品牌            | 定性 | 优      |    |

|                                      |           |           |  |  |       |           |                                |    |        |    |
|--------------------------------------|-----------|-----------|--|--|-------|-----------|--------------------------------|----|--------|----|
|                                      |           |           |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 线上观众满意度                        | ≥  | 90     | %  |
|                                      |           |           |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度                      | ≥  | 90     | %  |
|                                      |           |           |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 促进原创优秀作品推广                     | 定性 | 优      |    |
|                                      |           |           |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 面向全国推广形成强有力的群众品牌               | 定性 | 优      |    |
|                                      |           |           |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 线上直播点击量                        | ≥  | 500000 | 人次 |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动人数                         | ≥  | 150    | 人  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动单位数量                       | ≥  | 10     | 家  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 参与省市                           | ≥  | 5      | 个  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 举办“艺韵北京”优秀作品巡演活动               | ≥  | 5      | 场  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 举办群众文化主持人培训班暨“艺韵北京”主持人技能交流展示活动 | ≥  | 2      | 场  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 举办群众曲艺骨干培训班暨“艺韵北京”曲艺技能交流展示活动   | ≥  | 4      | 场  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 数量指标      | 颁奖展演活动                         | ≥  | 2      | 场  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目实施方案制定                     | ≤  | 5      | 月  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                         | ≤  | 12     | 月  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                         | ≤  | 8      | 月  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动内容导向正确性                      | 定性 | 优      |    |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 安全保障率                          | =  | 100    | %  |
|                                      |           |           |  |  | 产出指标  | 质量指标      | 项目完成质量                         | 定性 | 优      |    |
|                                      |           |           |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度                      | ≥  | 90     | %  |
|                                      |           |           |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 线上观众满意度                        | ≥  | 90     | %  |
|                                      |           |           |  |  | 成本指标  | 经济成本指标    | 直播项目预算成本控制数                    | ≤  | 100    | 万元 |
|                                      |           |           |  |  | 成本指标  | 经济成本指标    | 区域性群众文化项目预算成本控制数               | ≤  | 80     | 万元 |
| 11000022T0000004<br>92541-艺韵北京群众曲艺大赛 | 63.107000 | 63.107000 |  | 2026年“艺韵北京”群众曲艺大赛作为我单位的重点品牌项目活动，努力全面推动群众曲艺的文学创作水平、梳理群众曲艺脉络、增强群众曲艺活力，进一步做好北京市群众曲艺以及相关语言类作品的创作生产和普及推广，提高北京市群众曲艺活动的惠民服务水平。组织全国性群众曲艺骨干交流展示活动、群众性朗诵（主持人）技能交流展示活动、组织优秀作品针对重点节庆日进行“进军营、进学校、进社区、进高新企业”、进商圈或景区巡演活动。 |       |           |                                |    |        |    |

|  |            |            |  |       |           |                                 |    |     |     |
|--|------------|------------|--|-------|-----------|---------------------------------|----|-----|-----|
| 11000022T0000017<br>31864-中央支持地方公共文化服务体系建设服务推广 | 190.000000 | 190.000000 | 开展全民艺术普及相关直播；开展区域和地方性群众文化活动；建设赶大集专区；进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平。 | 成本指标  | 经济成本指标    | 建设赶大集专区项目预算成本控制数                | ≤  | 10  | 万元  |
|  |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 数字文化馆平台点击量                      | ≥  | 500 | 万人次 |
|  |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平 | 定性 | 良   |     |
|  |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 直播场次                            | ≥  | 20  | 场次  |
|  |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 区域性群众文化活动                       | ≥  | 4   | 场次  |
|  |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 建设赶大集专区                         | ≥  | 1   | 个   |
|  |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施                            | ≤  | 11  | 月   |
|  |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 制定工作方案时间                        | ≤  | 3   | 月   |
|  |            |            |  | 产出指标  | 质量指标      | 验收合格率                           | ≥  | 95  | %   |
|  |            |            |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网络用户满意度                         | ≥  | 85  | %   |
| 11000022T0000017<br>31867-中央支持地方公共文化服务体系建设信息采集 | 54.000000  | 54.000000  | 运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息，优化全民艺术普及资源，进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平。    | 效益指标  | 社会效益指标    | 数字文化馆平台点击量                      | ≥  | 300 | 万人次 |
|  |            |            |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平 | 定性 | 良   |     |
|  |            |            |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网络受众满意度                         | ≥  | 85  | %   |
|  |            |            |  | 成本指标  | 经济成本指标    | 运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息预算成本控制数    | ≤  | 40  | 万元  |
|  |            |            |  | 成本指标  | 经济成本指标    | 优化艺术普及数字资源预算成本控制数               | ≤  | 14  | 万元  |
|  |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 制定工作方案时间                        | ≤  | 3   | 月   |
|  |            |            |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施                            | ≤  | 11  | 月   |
|  |            |            |  | 产出指标  | 数量指标      | 运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息           | ≥  | 105 | 个   |
| 产出指标   | 数量指标       | 优化艺术普及数字资源 | ≥  | 28    | 小时        |                                 |    |     |     |
| 产出指标   | 质量指标       | 验收合格率      | ≥  | 95    | %         |                                 |    |     |     |

|  |            |              |   |       |           |                                 |    |      |     |
|--|------------|--------------|---|-------|-----------|---------------------------------|----|------|-----|
| 11000022T0000017<br>31870-中央支持地方公共文化服务体系<br>建设线上课程建设 | 179.000000 | 179.000000   | 建设全民艺术普及学才艺线上课程，建设原创精品资源，丰富公共数字文化服务内容，进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平。  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施                            | ≤  | 11   | 月   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 时效指标      | 制定工作方案时间                        | ≤  | 3    | 月   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 质量指标      | 验收合格率                           | ≥  | 95   | %   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 学才艺课程建设                         | ≥  | 38   | 门   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 原创精品资源建设                        | ≥  | 28   | 集   |
|  |            |              |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网络用户满意度                         | ≥  | 85   | %   |
|  |            |              |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 数字文化馆平台点击量                      | ≥  | 350  | 万人次 |
|  |            |              |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平 | 定性 | 良    |     |
|  |            |              |   | 成本指标  | 经济成本指标    | 原创精品资源建设成本控制数                   | ≤  | 84   | 万元  |
| 成本指标   | 经济成本指标     | 学才艺课程建设成本控制数 | ≤   | 95    | 万元        |                                 |    |      |     |
| 11000023T0000020<br>61215-文化馆培训                      | 131.774200 | 131.774200   | 通过开展“艺启学起来”精品课程下基层及开办各类普及性免费培训班，打造市级馆高端培训平台，起到全市文化馆示范引领作用，同时让首都市民增强文化自信及文化获得感、幸福感。通过“四级”文化公共服务体系的系统培训，结合线上线下培训形式，旨在提高基层文化工作者的政策水平、服务质量、业务技能、文化队伍管理能力等综合素质，为基层公共文化服务能力的提高提供智力保障。 | 产出指标  | 质量指标      | 培训合格率                           | ≥  | 95   | %   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 质量指标      | 培训覆盖率                           | ≥  | 95   | %   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 质量指标      | 培训参与度                           | ≥  | 95   | %   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 课程数量                            | =  | 160  | 门   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 培训人数                            | ≥  | 2500 | 人   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 培训班次                            | =  | 7    | 次   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 数量指标      | 培训天数                            | ≥  | 80   | 天   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 时效指标      | 到馆及分馆培训服务实施期                    | ≤  | 12   | 月   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 时效指标      | 文化队伍培训实施期                       | ≤  | 7    | 月   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 时效指标      | 前期准备                            | ≤  | 3    | 月   |
|  |            |              |   | 产出指标  | 时效指标      | 进行项目总结                          | ≤  | 12   | 月   |
|  |            |              |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训学员满意度                         | ≥  | 90   | %   |
|  |            |              |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 提升群众艺术技能，鉴赏水平                   | 定性 | 良    |     |
|  |            |              |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 基层文化组织员的业务技能、管理能力等综合素质，公共文化服务能力 | 定性 | 良    |     |
|  |            |              |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 基层文化队伍的政治素养和业务素质，线下培训基层文化队伍人数   | ≥  | 500  | 人   |

|  |           |           |   |       |           |                                |    |      |    |
|--|-----------|-----------|---|-------|-----------|--------------------------------|----|------|----|
| 11000023T0000020<br>61318-戏聚北京群众戏剧系列活动 | 48.209000 | 48.209000 | 围绕主题，开展“戏聚北京”群众戏剧系列活动，面向全市基层戏剧群体搭建平台，吸引全市各区喜爱戏剧群众参与到戏剧活动之中，以舞台展示带动戏剧创作，并且完成优秀演员的储备，鼓励基层群众的戏剧创作和表演热情。达到本项活动文化惠民的效果，提高受众对本项活动满意度、认可度，并为群星奖储备优质戏剧作品。 | 产出指标  | 时效指标      | 开展原创小戏小品作品征集活动                 | ≤  | 10   | 月  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 时效指标      | 活动完成时间                         | ≤  | 12   | 月  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 时效指标      | 开展小戏小品创作班                      | ≤  | 9    | 月  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                         | ≤  | 12   | 月  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 征集剧本数量                         | ≥  | 20   | 个  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 原创小戏小品授课                       | ≥  | 5    | 场  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 以群星奖标准开展戏聚北京群众戏剧大赛             | ≥  | 2    | 场  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 参与小戏小品创作班人数                    | ≥  | 30   | 人次 |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 优秀原创戏剧剧本储备                     | ≥  | 5    | 个  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 质量指标      | 原创作品原创率                        | =  | 100  | %  |
|  |           |           |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动受众群体满意度                      | ≥  | 90   | %  |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 北京公共文化服务品牌知名度                  | 定性 | 优    |    |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 北京公共文化可持续性发展                   | 定性 | 优    |    |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 吸引参与人数                         | ≥  | 3000 | 人次 |
| 11000023T0000020<br>61334-《首都公共文化》     | 58.630000 | 58.630000 | 《首都公共文化》作为本行业传达精神、研究业务、总结实践、交流经验、展示成果的阵地和窗口，通过出版印刷《首都公共文化》，解读公共文化服务内容，反映行业建设情况。   | 效益指标  | 社会效益指标    | 年度论文征集数量                       | ≥  | 50   | 篇  |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 加强工作交流，宣传公共文化服务成果              | 定性 | 良    |    |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 组织全市交流活动                       | ≥  | 2    | 次  |
|  |           |           |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 提高群众队伍理论水平，推动我市公共文化服务体系建设可持续发展 | 定性 | 良    |    |
|  |           |           |   | 产出指标  | 数量指标      | 每年发行期数                         | =  | 6    | 期  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 质量指标      | 刊物印刷符合行业质量标准通过率                | =  | 100  | %  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 质量指标      | 刊物内容导向正确率                      | =  | 100  | %  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                         | ≤  | 3    | 月  |
|  |           |           |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目总结时间                         | ≤  | 12   | 月  |
|  |           |           |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 阅读人员满意度                        | ≥  | 85   | %  |

|   |           |           |  |       |           |                           |    |      |   |
|---|-----------|-----------|--|-------|-----------|---------------------------|----|------|---|
| 11000024T0000028<br>43641-文化馆服务宣传月          | 61.777700 | 61.777700 | 文化馆服务宣传月活动，是按照《北京市公共文化服务保障条例》开展的公益性群众文化活动，旨在进一步提高北京市文化馆系统的公众知晓度、参与度和美誉度，提升文化馆服务效能。进一步发挥文化馆的公共文化服务主力军作用，满足首都群众多样化、身边化、公益化、数字化的文化艺术服务需求，让群众参与文化、享受文化、体验文化，充分体验文化惠民带给他们的快乐和幸福。活动期间，北京全市各级文化馆将进一步整合全市文化馆公共文化设施、空间、人员及活动资源，拓展公共文化服务覆盖面，让首都市民充分了解和感受文化馆的服务，让更多市民走进文化馆、爱上文化馆。 | 效益指标  | 社会效益指标    | 公共文化服务各区覆盖率               | =  | 100  | % |
|   |           |           |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 加快推进全国文化中心建设，为群众提供丰富的精神食粮 | 定性 | 优    |   |
|   |           |           |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                    | ≤  | 12   | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 组织单位                      | ≥  | 16   | 家 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传月活动                     | ≥  | 1    | 场 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 2026全民艺术普及专家              | ≥  | 4    | 个 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 文化馆月艺术门类                  | ≥  | 4    | 项 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传片                       | ≥  | 1    | 个 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 宣传周启动仪式                   | ≥  | 1    | 场 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 质量指标      | 项目测评验收通过率                 | =  | 100  | % |
| 满意度指标                                       | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度 | ≥  | 90    | %         |                           |    |      |   |
| 11000024T0000028<br>43647-北京文化志愿者标识物制作及志愿服务 | 98.003600 | 98.003600 | 2026年春节前夕开展送福到家北京市民新春文化活动，深入火车站、商圈、文旅景区等送祝福，文艺展演、展览、体验活动；组织文化志愿服务小分队深入机场、火车站、为来京工作者等送去新春祝福；以“学雷锋、助残月、敬老月、国际志愿者日”为契机，开展全市性的文化志愿者服务活动，以配发志愿者标识物方式，倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，激发志愿者服务意识，起到更广泛的宣传作用，吸引更多的群众参与志愿服务。   | 产出指标  | 数量指标      | 志愿者演出服务活动场次               | ≥  | 4    | 场 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间                    | ≤  | 12   | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 时效指标      | 完成项目实施方案制定                | ≤  | 3    | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                    | ≤  | 3    | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 质量指标      | 活动参与率                     | ≥  | 95   | % |
|   |           |           |  | 产出指标  | 质量指标      | 相关宣传品等标识物制作               | ≥  | 1000 | 件 |
|   |           |           |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度                 | ≥  | 90   | % |
|   |           |           |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务的人群满意度                  | ≥  | 90   | % |
|   |           |           |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 充分调动了各区志愿服务的积极性           | 定性 | 良    |   |
|   |           |           |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 志愿服务影响力覆盖率                | ≥  | 90   | % |
| 11000024T0000028<br>43658-全国文化馆评估           | 9.745000  | 9.745000  | 通过文化馆评估工作，发挥以评促建、以评促管、以评促用的作用，促进文化馆事业高质量发展。  | 产出指标  | 时效指标      | 项目实施时间                    | ≤  | 6    | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 时效指标      | 项目总结时间                    | ≤  | 12   | 月 |
|   |           |           |  | 产出指标  | 质量指标      | 符合相关工作要求                  | =  | 100  | % |
|   |           |           |  | 产出指标  | 数量指标      | 评估文化馆                     | ≥  | 14   | 个 |
|   |           |           |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 促进文化馆行业发展，提高我市公共文化服务体系水平  | 定性 | 良    |   |
|   |           |           |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 加强工作交流，宣传公共文化服务成果         | 定性 | 良    |   |

|   |            |            |   |       |           |                   |                  |         |      |   |
|---|------------|------------|---|-------|-----------|-------------------|------------------|---------|------|---|
|   |            |            |   |       | 效益指标      | 社会效益指标            | 组织专家研讨，提升文化馆发展水平 | ≥       | 1    | 次 |
|   |            |            |   |       | 满意度指标     | 服务对象满意度指标         | 评估对象满意度          | ≥       | 85   | % |
| 11000025Y0000034<br>16487-文化馆信息化运维      | 232.437600 | 232.437600 | 租赁政务云服务器，提供各项网络服务安全稳定运行；提供文化馆互联网接入服务，保证北京市文化馆网络正常运转；提供网络运维服务，保证北京市文化馆数字平台正常运行。  | 产出指标  | 时效指标      | 完成验收时间            | ≤                | 12      | 月    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 数量指标      | 专业评估报告数量          | ≥                | 2       | 份    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 数量指标      | 服务器数量             | ≥                | 9       | 台    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 质量指标      | 宽带接入速率            | ≥                | 2500    | Mbps |   |
|   |            |            |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 设备使用人员的满意度        | ≥                | 85      | %    |   |
|   |            |            |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 互联网接入全年覆盖率        | ≥                | 99      | %    |   |
|   |            |            |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 政务云服务全年覆盖率        | ≥                | 99      | %    |   |
|   |            |            |   | 成本指标  | 经济成本指标    | 互联网接入费            | ≤                | 98.736  | 万元   |   |
|   |            |            |   | 成本指标  | 经济成本指标    | 政务云服务费            | ≤                | 81.2016 | 万元   |   |
| 11000026T0000037<br>46553-参加中国新疆民间艺术季活动 | 50.415000  | 50.415000  | 按照有关工作安排2026年继续开展中国新疆民间艺术季，我馆将组织最具北京特色的优秀民间艺术节组成北京市代表团，在对口受援地新疆和田地区开展基层巡演活动，组织北京市艺术专家、专业单位人员赴新疆和田地区开展指导新疆基层民间艺术季活动，提升地区公共文化服务体系示范区创建水平。 | 产出指标  | 数量指标      | 参与活动单位数量          | ≥                | 4       | 家    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 数量指标      | 展演场次              | ≥                | 6       | 场    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 质量指标      | 活动参与率             | ≥                | 95      | %    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 时效指标      | 项目验收时间            | ≤                | 12      | 月    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 时效指标      | 制定工作方案时间          | ≤                | 7       | 月    |   |
|   |            |            |   | 产出指标  | 时效指标      | 活动完成时间            | ≤                | 12      | 月    |   |
|   |            |            |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 地区公共文化服务体系示范区创建水平 | 定性               | 良       |      |   |
|   |            |            |   | 效益指标  | 社会效益指标    | 公共文化服务覆盖人数        | ≥                | 5000    | 人次   |   |
|   |            |            |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动群众满意度         | ≥                | 90      | %    |   |
|   |            |            |   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动单位满意度         | ≥                | 90      | %    |   |