

文化和旅游部全国公共文化发展中心文件 中国文化馆协会文件

文全公文发〔2026〕6号

关于开展2026年中国文化馆年会征文的通知

各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游发展中心，各有关单位：

为全面贯彻党的二十届四中全会精神，落实“十五五”规划纲要有关要求，加强文化馆理论研究和实践创新，推进文化馆事业高质量发展，文化和旅游部全国公共文化发展中心现联合中国文化馆协会开展2026年中国文化馆年会征文工作。现就文稿征集事项通知如下：

一、征文选题方向

紧扣“十五五”公共文化服务体系建设新阶段新目标以及文化馆高质量发展重点任务，围绕以下选题方向开展理论研究、典型案例分析和经验提炼：

（一）持续推进全民艺术普及。围绕完善全民艺术普及设施体系、构建全民艺术普及资源体系、健全全民艺术普及服务体系，开展理论研究、创新实践总结。关注近年来“市民艺术夜校”等文化馆创新实践的拓展与深化，以及对文化馆服务创新、体制机制改革的促进和带动。

（二）文化馆服务提质增效。研究和总结各级文化馆转型升级、提高服务质量、提升服务效能、推动高质量发展的方法路径、突破重点、保障机制、取得成效。提炼总结体现文化馆服务提质增效的创新项目、主要经验。研究文化馆服务提质增效面临的主要问题，未来的行动方案、发展方向。

（三）广泛开展群众性文化活动与繁荣发展新大众文艺。研究阐释广泛开展群众性文化活动与繁荣发展互联网条件下新大众文艺的内在逻辑、相互关联等基本理论问题。提炼总结新大众文艺视野下群众文化活动的理念、载体、方式创新。挖掘阐述群众文化活动创造、参与、传播方式创新对新大众文艺的丰富和深化。从广泛开展群众性文化活动与繁荣发展新大众文艺紧密结合的角度，研究阐释、提炼总结近年来蓬勃发展的“村字号”文化活动、数智化文化活动与场景等。

（四）新型公共文化空间拓展与深化。持续推动新型公共文化空间高质量发展，提炼总结各地通过新空间建设完善公共文化设施和服务体系的做法和经验，介绍推广各地管好用好新空间、探索可持续发展路径与机制的做法和经验，研究新型公共文化空间进一步拓展深化面临的主要问题，提出可行的对策建议。

（五）文化馆数字化、智能化建设。聚焦公共文化云智慧化升级，全民艺术普及数字资源特色化、品牌化、系列化、社会化建设，基层文化馆（站）数字服务精准化实现，数智化体验空间建设，文化馆（站）服务的新媒体应用等方面，开展基本理论、存在问题、发展前瞻研究，提炼总结实践中出现的创新案例。

（六）文化馆法制化、标准化建设。持续开展文化馆法律政策、标准规范研究。围绕文化馆国家和地方法律法规建设进行前瞻性研究，围绕构建文化馆标准体系，补短板、强弱项，扎实开展支撑文化馆领域国家、行业、地方、团体标准建设的相关研究。

（七）提升文化馆国际传播力影响力与群众文化“走出去”。文化馆积极参与国家和地方各类国际文化艺术交流活动，积极参与文化馆国际交流专业通道“国际民间艺术节组织理事会（CIOFF）”相关工作和活动，推动我国群众文化“走出去”，为深化文明交流互鉴、讲好中国故事、展现中国形象做出贡献的典型做法和经验。

（八）基础理论研究。对我国文化馆（站）的职业理念、职业使命、职业伦理、社会功能、主要职能、时代任务等基本理论问题进行持续深入研究，为构建我国文化馆自主知识体系贡献力量。研究美育对个人及社会的独特作用，以及中华美育精神与全民艺术普及的源流递变、继承发展。研究全国性和地方性文化馆发展史（群众文化史）。

二、征文对象

全国各级文化（群艺）馆、乡镇（街道）综合文化站、基层综合性文化中心等群众文化从业者；高校、科研机构及相关领域的公共文化研究者。

三、征文类型

征文类型分为研究性论文和创新实践案例。

（一）研究性论文要求问题明确，观点鲜明，论据充分且有

实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

（二）创新实践案例应为最近三年的实践探索，要求具有创新性、示范性、引领性，具有推广价值，案例文本要从创新背景、创新做法、创新成效、经验启示等几方面进行撰写。

四、征文要求

（一）稿件要求

1.作者可根据征文选题与征文类型自拟文章题目。

2.应征作品应为未公开发表的原创性研究成果或创新实践案例，反对学术不端，严禁一稿多投。

3.文章结构合理，要素齐全，叙述清晰，文笔流畅，体例规范。研究性论文篇幅控制在4000—6000字，创新实践案例篇幅控制在3000—4000字。

4.文章题目、关键词、参考文献符合出版规范，引文须注明出处，信息不全的投稿不予受理。

5.每篇文章署名作者不超过3人。请注明作者姓名、单位、职务、职称、电话、传真、电子邮箱、通讯地址、邮编。

（二）稿件推荐

各省级文化（群艺）馆统一组织本省稿件推荐工作（每省一个登录账号），研究性论文和创新实践案例各推荐30篇。高校、科研机构以及其他公共文化研究者通过中国文化馆年会征文邮箱 zgwhgnhzw@163.com 投稿，邮件名称须注明“中国文化馆年会征文”字样，该邮箱不受理文化馆从业者投稿。

各省级文化（群艺）馆、高校、科研机构以及其他公共文化研究者提交文章时，应一并填报上传《作品授权书》（见附件）。

（三）提交时间

请各单位于2026年6月7日—6月21日期间登录中国文化馆协会官方网站（网址：<http://www.cpcca.org.cn/>）“中国文化馆协会征文系统”，进入系统后选择相应文章类别提交本省遴选推荐参评文章的电子文档。

五、征文评审

（一）文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会经专业平台查重检测，组织专家对稿件进行遴选，入围作品设置一、二、三等级，结果将在中国文化馆协会官方网站上发布公示，作者将由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会颁发证书（多作者合发1份证书）。

（二）入围作品将根据选题、组稿需要收入《2026年中国文化馆年会征文作品集》《中国文化馆》辑刊等出版物。

（三）获评一、二、三等研究性论文和优秀实践案例的部分作者将有机会参加2026年中国文化馆年会、2026年文化馆理论体系构建与创新实践交流活动。

（四）凡未作特殊声明者，视为同意授权并遵守以上约定。

（五）本次征文评审费用由主办方承担。

六、联系方式

联系人：赵睿钰

联系电话：18811728263

征文工作交流 QQ 群号：417361076

请各单位接到本通知后，向广大文化馆（站）工作者和致力于文化馆事业发展的各界人士广泛宣传征文活动，积极认真做好活动的组织发动工作。

特此通知。

附件：作品授权书

文化和旅游部全国公共文化发展中心

中国文化馆协会

2026年4月10日



附件

作品授权书

文章类型	<input type="checkbox"/> 研究性论文	<input type="checkbox"/> 创新实践案例	
选题类型	<input type="checkbox"/> 持续推进全民艺术普及 <input type="checkbox"/> 文化馆服务提质增效 <input type="checkbox"/> 广泛开展群众性文化活动与繁荣发展新大众文艺 <input type="checkbox"/> 新型公共文化空间拓展与深化 <input type="checkbox"/> 文化馆数字化、智能化建设 <input type="checkbox"/> 文化馆法制化、标准化建设 <input type="checkbox"/> 提升文化馆国际传播力影响力与群众文化“走出去” <input type="checkbox"/> 基础理论研究		
推荐单位	名称:		
	联系人:	电话:	Email:
第一作者信息	单位名称:		
	姓名:	电话:	Email:
文章标题			
授权声明			
本人郑重声明: 所报送的作品《 》为原创; 同意将此作品的著作权永久免费授予文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会及其授权单位无偿使用, 被许可的权利包括但不限于公开出版、信息网络传播权、再许可使用权、参加学术交流、提供全文检索服务、汇编权、翻译权等。			
授权人(签名): 年 月 日			

文章其他作者 授权意见	第二作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	第三作者工作单位:	
	姓名:	电话:
	授权意见: 同意。 签名:	
推荐单位意见	(盖章)	
	年 月 日	

注: 每篇文章单独填写一张授权书。“推荐单位”“推荐单位意见”由各省级馆填写, 高校、科研机构以及其他公共文化研究者无需填写。